

E.I.T.A! Recife - Resolvendo Grandes Desafios Públicos através da Inovação Aberta

Descrição da inovação

Recife precisava de políticas públicas para se tornar uma cidade aberta à inovação. Foi criado o E.I.T.A! Recife e está sendo conduzido um processo de transformação cultural na Prefeitura para mudar o paradigma de como fazer inovação aberta no serviço público para e com o cidadão. Recife foi a primeira cidade do Brasil a assinar 6 contratos públicos de inovação e a compor um hub de living labs. Obteve uma redução em 70% no tempo para processos de inovação e redução de 83% no custo de um MVP.

O [E.I.T.A! Recife](#) conduz um profundo processo de transformação cultural na Prefeitura para mudar o paradigma de como fazer inovação aberta no serviço público. Com essa transformação cultural, foi desenhado um processo que passa desde a identificação dos desafios; captação de recursos; lançamento dos ciclos de inovação, até a gestão do processo de inovação, baseado em quatro trilhas: Ciclos de Inovação (Marco Legal das Startups), Parceria com Academia, Hackathons e Living Labs.

Organização realizadora da inovação

O E.I.T.A! Recife é liderado pela Prefeitura do Recife, com um grande objetivo de implementar uma política pública de inovação aberta no Recife. Em algumas trilhas de inovação contamos com parcerias, como por exemplo o 1º Ciclo de Inovação que teve como apoio os seguintes órgãos: Porto Digital, ENAP, PTI, Ikone, CAF e Impact Hub Brasília. Dentro da Prefeitura, a iniciativa é tocada por três áreas: EMPREL, Secretaria Executiva de Transformação Digital e Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação.

Já no Segundo Ciclo o EITA!Recife contou com o apoio de [31 entidades](#)

O Recife foi destaque em uma matéria publicada pelo portal internacional (<https://restofworld.org/2021/tech-hubs-recife/>) como uma das seis cidades do mundo que lideram a construção do futuro da indústria de TI. O Porto Digital gera, anualmente, aproximadamente R\$ 3.6 bilhões em receitas. Em 2021, em plena pandemia da covid-19, registrou crescimento de 29% no faturamento. No ano passado, o parque tecnológico empregava mais de 13,7 mil profissionais e 355 empresas. O que faltava então? Uma atuação mais eficiente e forte de fomento à

inovação aberta pela Prefeitura do Recife, ou seja, transformando o Recife de fato, inclusive com políticas públicas, numa cidade aberta à inovação. Tudo isso, gerando um conjunto de benefícios, tais como: fomento à inovação aberta, criar um programa de inovação aberta para e com o cidadão, implementar políticas públicas de inovação, resolver grandes desafios públicos, fomentar novos negócios, criar produtos e gerar um turismo empreendedor na cidade.

Qual é o público-alvo impactado pela inovação? Quais são as suas dores, necessidades e desejos?

O programa compreende todos os servidores da Administração direta e indireta da Prefeitura do Recife, além de todo o ecossistema de inovação nacional. Nesse sentido, podemos destacar parques tecnológicos, startups, empresas públicas e privadas, outros órgãos públicos, universidades, faculdades, alunos, empreendedores. Por outro lado, temos os cidadãos do Recife, que sofrem com vários problemas na cidade e desejam soluções. Assim, o E.I.T.A! Recife tem a missão de criar um ambiente propício para conectar quem entende do negócio e sofre o problema com quem pode nos ajudar a resolver esses problemas. Inovação aberta, para e com o cidadão, resolvendo o desejo dos cidadãos de resolução dos problemas e do ecossistema de inovação de gerar novos produtos de inovação úteis e sustentáveis.

Quais são as ideias utilizadas na inovação?

Utilizar técnicas ágeis para implementar uma política pública de inovação aberta na cidade. Para isso, utilizamos os 8 passos do John Kotter para a gestão de mudanças e cultura. Utilizamos o CANVA das organizações exponenciais para passar a visão da mudança de forma clara. Outra ideia fundamental foi o método instanciado de Design Thinking para identificar desafios públicos, inclusive com a criação inédita do CANVA do desafio público. A forma de contratar soluções inovadoras, realizando uma licitação diferente, disruptiva e inédita no país utilizando o marco legal das startups.

O modelo de parcerias estratégicas da EMPREL com os produtos gerados, fomentando novos negócios, expandindo portfólio de produtos escaláveis para Cidades Inteligentes, e possibilitando assim que outras cidades usufruam dos produtos frutos do EITA!Recife.

Como é o desenvolvimento da inovação?

O Programa E.I.T.A! Recife possui um macro fluxo formado por quatro etapas: Definição dos desafios, Captação de Recursos, Esteira da Inovação e Processos de Inovação. As esteiras de inovação criadas foram: Ciclos de Inovação Aberta, Parceria com Academias, Hackathons e Living Labs. O EITA Recife instanciou métodos do Design Thinking para envolver todas as secretarias, identificar problemas, realizar oficina interativa para diferenciar problemas x desafios x soluções, priorizar e preencher o Canva do desafio público (criado pelo EITA Recife), em um processo ágil, efetivo e que dura aproximadamente 3 meses. Recife foi a primeira cidade do Brasil a rodar um ciclo de inovação aberta, utilizando o Marco Legal das Startups. Além disso, foi a primeira cidade do Brasil a assinar de uma só vez, oriundos de um ciclo de inovação aberta, 6 CPSI's. Já no segundo Ciclo de Inovação Aberta outros 6 novos Contratos Públicos de soluções inovadoras foram assinados, resolvendo 4 novos desafios públicos.

Quais foram/são os resultados alcançados com a inovação e seus impactos positivos para o público-alvo?

O E.I.T.A! Recife já em sua primeira edição conseguiu atrair cerca de 60 startups e empresas na proposição de soluções que resolvessem os desafios propostos, mantendo ativo um grande ecossistema colaborativo engajado em resolver desafios públicos de inovação aberta.

Já no segundo ciclo conseguimos montar uma rede de parceiros essencial para superar os novos desafios. Com isso tivemos uma adesão impressionante com ideias e soluções de todo país. No 2º Ciclo contamos com 31 parceiros, 93 submissões e 31 equipes participando do Hacker Cidadão. Em um total de 124 proposições para resolução de 5 desafios públicos.

O EITA!Recife, está se consolidando como um importante hub de inovação pública no país. Foram assinados 6 CPSI's, com investimento de 3,5 milhões de reais no primeiro ciclo. Além dos benefícios dos resultados alcançados, o primeiro ciclo gerou uma economia aproximada de 10 milhões de reais, com o reaproveitamento de vagas, reduzindo o absenteísmo na saúde, e com o monitoramento da qualidade das vias em tempo real. Para o segundo Ciclo, as fases de MVP e Aceleração está estimado o investimento de aproximadamente 3,6 milhões de reais, para resolver 5 grandes desafios.

Para os produtos oriundos do EITA!Recife foi criado um modelo de replicação para ser utilizado por outras cidades. Entregas: 1) Processo de gestão de mudança; 2) Design para identificar Desafios Públicos; 3) Política de Inovação Aberta; 4) Estratégia de Inovação utilizando OKR; 5) Edital de Inovação Aberta utilizando a LC 182; 6) Metodologia de Ciclos de Inovação Aberta; 7) Metodologia de Gestão de Projetos de Inovação; 8) 6 CPSI's assinados; 9) Sandbox Regulatório; 10) Edital de Chamamento Público para experimentações urbanas; 11) Hub de Living Labs - EMPREL e PTI; 12) 6 Soluções de Inovação entregues a cidade para experimentação: Integra.ai, L.I.A.H., Absens, SuperVisão, Vamoo e Comida Invisível. Reduzimos em torno de 70% o tempo médio para identificar desafios e lançar em uma das trilhas e Economia de mais de 83% no valor dos MVP's.

REPLICAÇÃO

Nos últimos meses recebemos visitas de vários órgãos e fizemos apresentações em eventos, tais como: Belo Horizonte, Porto Alegre, Foz do Iguaçu, Campina Grande, Vitória, São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Goiás, CGU, MPRJ, TCE-PE, PRODEMGE, TRF, TCU, ENAP, Cesar School, Gov in Play, Parque Tecnológico de Itaipu, Correios, TJRO, Pré South Summit, Semana da Inovação ENAP, Conexão InovaGov, BNDES, Banco do Nordeste, Maceió, Ponta Grossa, SEBRAE, EXPO Amazônia, EXPOJUD, entre outros. Além disso, no evento Compras Públicas de Inovação, liderado pelo TCU, o Case do Recife foi referendado como uma boa prática de uso do Marco Legal das Startups.

A partir dessas visitas e de toda a inovação que foi implementada pelo EITA Recife, criamos um modelo de replicação para ser utilizado por outras cidades. Assim, foi instituído um novo modelo de negócio que permite a Emprel capacitar outros órgãos e prefeituras, Também criamos um modelo para as metodologias de Design Thinking que estão sendo replicadas pelo judiciário e foi devidamente apresentada no AGILE Trends, por exemplo.

E.I.T.A! Recife - Desafios Públicos e o Fomento à Inovação Aberta

Evidências - Resultados do Programa

Objetivo da iniciativa	Meta	Resultados alcançados	Período de apuração	Como avaliou?
I	Identificar pelo menos 3 desafios por ano	Por meio de uma metodologia de design, foi listada uma lista de BO's (problemas) com mais de 60 itens. Dessa lista, fizemos uma priorização e lançamos um ciclo com 6 desafios públicos.	Agosto/2021 a Outubro/2021	Avaliação da lista de problemas (planilha de BO's)
II	Realizar pelo menos 4 eventos por ano na Prefeitura do Recife	Foram realizados 6 eventos: Lançamento da rede de transformação digital, lançamento do EITA Recife, Palestra sobre o novo portal de serviços, Lançamento do 1º Ciclo, Palestra de Marketing Digital e Palestra sobre Inovação Aberta	Agosto 2021 a Julho 2022	Eventos lançados na rede Transformers
III	Institucionalizar abordagens de inovação aberta	Publicação da Estratégia de Transformação Digital, Decreto Municipal do Sandbox Regulatório e Política de Inovação Aberta	Agosto 2021 a Julho 2022	Instrumentos publicados

Link da pasta que possui depoimentos de quem participou do ciclo e de vários vídeos de resultados e do desenvolvimento do programa:

<https://drive.google.com/drive/folders/11aonhogr5tl1pjpUskBbDhNRKGyheoah?usp=sharing>

O E.I.T.A! Recife está se consolidando como um importante hub de inovação pública no país.

Foram assinados 12 CPSI's, com investimento estimado no primeiro ano de **7,1 milhões de reais**.

Foi criado um modelo de replicação para ser utilizado por outras cidades.

Segue abaixo um resumo dos principais resultados alcançados:

1. Processo de gestão de mudança - 8 passos de Kotter
2. Metodologia de Design para identificação e detalhamento de Desafios Públicos
3. Política de Inovação Aberta
4. Estratégia de Inovação utilizando OKR
5. Edital de Inovação Aberta utilizando a LC 182
6. Metodologia de Ciclos de Inovação Aberta
7. Metodologia de Gestão de Projetos de Inovação
8. 6 CPSI's assinados
9. Decreto com o Sandbox Regulatório

10. Edital de Chamamento Público para experimentações urbanas
11. Hub de Living Labs - EMPREL e PTI
12. 6 Soluções de Inovação entregues a cidade para experimentação

Frutos do 1º Ciclo, foram entregues as seguintes soluções para o Recife:

Solução: Integra.ai

PITCH da solução: <https://youtu.be/Hw5srcMDQI>

O Integra.ai é um assistente virtual (Assistent e-Sus) da empresa Pitang, desenvolvido para aperfeiçoar a qualidade dos encaminhamentos realizados pelos profissionais de saúde. O plug-in auxilia o preenchimento dos campos do Prontuário Eletrônico do Cidadão (PEC), do Sistema e-SUS, O Integra.ai garante uma maior qualidade de dados documentados de forma prática e inteligente.

O sistema também identifica dados incoerentes e faz o encaminhamento de documento para que a gestão da Secretaria Municipal de Saúde (SMS) tome ciência do caso. O Integra.ai ainda garante a integração entre o Prontuário Eletrônico do Cidadão (PEC/ eSUS) e o SISREG.

Solução: L.I.A.H.

PITCH da solução: <https://youtu.be/mR5r90aZ1kE>

O L.I.A.H (Lógica Intensional de Algoritmo Heurístico) é um assistente virtual que pode se plugar a qualquer sistema de medicina e auxilia os médicos a agilizarem o preenchimento do formulário Prontuário Eletrônico do Cidadão (PEC), do Sistema e-SUS. O produto tanto ajuda o profissional no preenchimento do formulário virtual, como também cria uma rede de apoio com outros médicos, via Whatsapp.

Solução: Absens

PITCH da solução: <https://youtu.be/d3XYzFMsjKA->

Absens, como é batizado o projeto, é um software que usa Inteligência Artificial, automação e artifícios de comunicação para reduzir os índices de absenteísmo na saúde pública.

O Absens é baseado em dois pilares fundamentais no combate ao absenteísmo: prevenção e ação. O software utiliza robôs para acessar o sistema de agendamento de consultas médicas e encontrar pessoas que tenham consultas marcadas para datas próximas. A partir daí, o chatbot entra em contato com o paciente, lembrando-o da sua consulta e fornecendo informações como local e horário,

além de oferecer a ele diversas opções de decisão, como cancelar ou confirmar seu agendamento.

Foram reaproveitadas + 140 mil agendamentos de consultas e exames.

Temos a maior taxa de resposta dos cidadãos, quanto a confirmação / cancelamento ou reagendamento de um exame, que hoje está em torno de 83%.

Temos uma percentual de acerto de 94% com a IA que analisa e identifica se o paciente irá ou não comparecer, e em caso de prevermos o não comparecimento criamos o overbook inteligente.

Solução: SuperVisão

PITCH da solução: <https://youtu.be/DvyLS8PLwbY>

O SuperVisão é um conjunto de sensores embarcados instalados na roda de veículos e capazes de medir a qualidade do pavimento, através da trepidação do carro. Existe também um segundo conjunto de sensores com câmera indicando os pontos críticos. “Podemos monitorar e identificar, de maneira escalável e em tempo real, os defeitos no pavimento das vias do Recife, trazendo agilidade no direcionamento das demandas de reparo do asfalto”, aponta o engenheiro Thomás Covello.

O Sistema consegue monitorar no menor tempo possível, com o georreferenciamento dos defeitos encontrados em todo o Recife, tendo mapeado 94% do território da cidade 100% das principais vias da cidade com + 281 mi lkm de via registrado, georreferenciado, com captura de imagens e possibilidade de emitir ordem de serviço.

Solução: Vamoo

PITCH da solução: <https://youtu.be/Jqf1NUAjlBk>

O Vamoo é um aplicativo voltado à saúde e bem-estar que possibilitará que a população realize exames não-invasivos (medição de índice de gordura, peso, altura e pressão arterial) em pontos de medição específicos acordados com o órgão responsável. O aplicativo vai se integrar ao Conecta Recife, da Prefeitura. O produto é desenvolvido pela empresa Cfit Healthtech Analytics.

O Vamoo vai possibilitar todo o controle de check-ins nas Academias Recife, além de possibilitar a criação de eventos que os cidadãos entre si podem dar matches e realizar atividades em conjunto, sendo um grande incentivo para todos da cidade a praticarem exercícios físicos em diversas modalidades. Vai ser possível também o

acompanhamento de profissionais da saúde, como nutricionistas, dos dados coletados nas balanças de bioimpedância, buscando democratizar o acesso da população à medicina preventiva.

Hoje a plataforma conta com + 50 mil usuários ativos.

Solução: Progama C.O.M.E.R. - Comida Invisível

PITCH da solução: <https://youtu.be/bFmB47KFg9k>

O Programa C.O.M.E.R, Comida Originada Mediante Engajamento do Recifense, tem exatamente essa missão. Por meio da parceria com o Comida Invisível e por meio do Conecta Recife, engajar toda a população da cidade, restaurantes, lojistas, supermercados, a evitar o desperdício de alimentos e direcioná-los a quem mais precisa.

Comida Invisível é uma startup social que mantém uma plataforma de mesmo nome, que conecta quem tem alimento para doar e quem precisa dele. Ela orienta e oferece métricas e indicadores para que empresas possam melhor gerir suas perdas e dar destino correto aos alimentos que perderiam o valor comercial. O projeto consiste na integração ao Conecta Recife, facilitando o processo de doação de alimentos na cidade e transparência no processo, uma vez que os usuários terão informações e métricas consolidadas das doações realizadas no Município.

O programa foi escolhido como melhor programa de inovação em governo e 2º lugar geral no Innovation Leader Award que ocorreu no evento Innovation Meeting 2022 (<http://www.innovationmeeting.com.br/>).

Para maiores informações podem ser consultados os portais do 1º Ciclo de Inovação Aberta, do EITA Labs, Hacker Cidadão e dos Dados Abertos : eita.recife.pe.gov.br, eitalabs.recife.pe.gov.br, <http://hackercidadao.com.br/> e <http://dados.recife.pe.gov.br/>.

Houve Utilização Eficiente dos Recursos?

Recursos Humanos:

Todo o trabalho foi feito por uma equipe própria da Prefeitura, por meio de 3 pessoas, sendo 1 dedicada.

Essa equipe ganhava escala com os especialistas de cada desafio priorizado e lançado, além das startups que participam dos processos de inovação aberta. É o conceito de Equipe sob demanda.

Recursos Financeiros:

R\$ 240 mil reais para desenvolver os MVP's.

Dotação orçamentária de R\$7.1 milhões de reais para aceleração dos MVP's.

Recursos Tecnológicos:

Miro, GSuite, Plataforma Ikone, StreamYard

Todo o programa do EITA Recife foi concebido, planejado e implementado com equipe própria da Prefeitura do Recife. Assim, não se gastou com consultorias ou contratação de empresas para rodar as esteiras de inovação. Isso possibilitou uma grande economia, já que se trata de um relevante programa de inovação aberta no país, e sabemos o quanto é caro qualquer contratação desse tipo.

Para rodar o ciclo de inovação aberta não há desembolso financeiro até a fase de prototipagem. Ou seja, conseguimos rodar um ciclo de inovação desde o lançamento de desafios até a prototipagem e assinar um CPSI sem nenhum gasto por parte da Prefeitura. Já quando assinamos um CPSI, dividimos em três etapas: desenvolvimento de MVP, experimentação e aceleração.

No desenvolvimento do MVP utilizamos o método preço fixo, sendo que de custo para as startups, e não ultrapassamos o valor de R\$ 40 mil reais sob hipótese alguma. Assim, acreditamos que há uma grande economia, visto que podemos produzir soluções robustas como as que já foram entregues no 1º Ciclo, por exemplo, com um custo bem baixo. Tiveram soluções que na planilha de custo apresentada para o desenvolvimento do MVP custavam mais de R\$ 90 mil reais. E conseguimos desenvolver por R\$ 40 mil. Isso mostra o quão eficiente é o modelo adotado.


Toda inovação tem risco. Então no processo adotado sempre gastamos pouco no início para desenvolver um MVP, e antes de partir para uma aceleração e um desembolso maior, experimentamos o produto (sem custo) para confirmar se a hipótese de solução realmente resolve o problema. Diante disso, sempre realizamos uma gestão de indicadores de resultado. Caso o produto alcance os resultados esperados, partimos para um planejamento de aceleração, também com preço fixo de custo, obtendo um desembolso financeiro maior quando temos uma maior certeza de que teremos sucesso no produto, desenvolvendo um produto de inovação com baixo custo em relação ao mercado.

Além de tudo isso, nosso modelo prevê na aceleração a possibilidade de parceria estratégica com a empresa/startup. A Emprel como Empresa Pública, de mais de 50 anos e regida pela lei das estatais 13303, pode ser contratada por qualquer outro órgão público por meio de dispensa de licitação. Assim, quando o MVP se tornar um produto de inovação, este pode ser incorporado ao portfólio da Emprel e ser contratado por qualquer outro órgão do país. Com isso, a Emprel pode ganhar uma comissão, isso retorna para um fundo de modernização e torna o modelo autossustentável. Sem dúvida alguma, isso é fazer o bom uso do dinheiro público. Isso é rentabilizar uma Empresa Pública, além de garantir escalabilidade para as startups e produtos, ganhando longevidade e autossustentabilidade.

Outro ponto que comprova o quão eficiente é o EITA Recife é que o EITA Labs, por exemplo, é um processo onde não há desembolso financeiro algum pela Prefeitura. Na verdade estamos abrindo as portas com políticas públicas eficientes, que é o decreto do sandbox regulatório, para permitir testes de novas soluções na cidade sem que haja desembolso financeiro por parte do poder público.

1º Ciclo de Inovação Aberta em Números

Quantidade de Desafios: 6




Desafio 1 - Saúde - Encaminhamentos

Como podemos aperfeiçoar a qualidade dos encaminhamentos realizados pelos profissionais de saúde?

Competição

Prêmio a definir

1.5MI Vidas que serão mudadas




Desafio 2 - Saúde - Absenteísmo

Como podemos reduzir o índice de absenteísmo dos pacientes no comparecimento aos exames e consultas reguladas?

Competição

Prêmio a definir

1.5MI Vidas que serão mudadas




Desafio 4 - Esportes e Bem-Estar - Exercícios Físicos

Como podemos aumentar o número de praticantes de exercício físico, diminuindo o custo da inatividade física?

Competição

Prêmio a definir

1.5MI Vidas que serão mudadas




Desafio 3 - Infraestrutura - Defeitos nas vias pavimentadas

Como monitorar, identificar e direcionar - de forma ágil, escalável e em tempo real - os defeitos no pavimento das vias do Recife?

Competição

Prêmio a definir

1.5MI Vidas que serão mudadas




Desafio 5 - Meio Ambiente - Poluição Ambiental

Como estimular a colaboração dos cidadãos para solucionar diferentes tipos de poluições ambientais do Recife (bem estar social)?

Competição

Prêmio a definir

1.5MI Vidas que serão mudadas



Desafio 6 - Desenvolvimento Social - Combate à Fome

Como podemos diminuir a fome em nossa cidade de maneira escalável e sustentável?

Competição

Prêmio a definir

1.5MI Vidas que serão mudadas

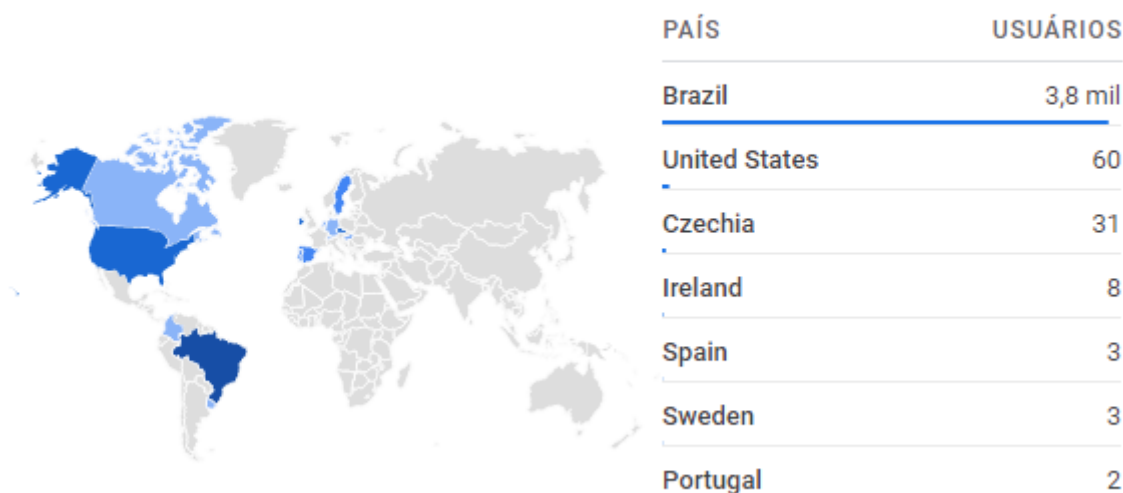
Quantidade de Parceiros: 6



Plataforma Discord: 136 participantes

Site do Eita Recife: 3,9 mil acessos no período de 01 de dezembro de 2021 a 18 de janeiro de 2022

Usuários ▼ por País



Plataforma Ikone: 1447 visualizações, 105 participantes inscritos na comunidade Ikone, 31 times formados

Origem dos participantes que aceitaram os desafios na Ikone: 12 estados diferentes (AM, BA, CE, ES, PE, PI, PR, RJ, RS, SE, SC, SP), Lisboa - Portugal

Evento de Lançamento do Ciclo

Data: 11/11/2021

Local: Cinema do Porto Digital

Inscrições: **94 inscritos**

Evento presencial: **mais de 140 pessoas presentes no Evento**

Visualizações no YouTube do evento: **224 visualizações**

Dia “D” - Apresentação dos Especialistas

Data: 17/11/2021

Local: Evento Online - Youtube

Inscrições: **81 inscritos**

Audiência ao vivo: **220 visualizações**

Visualizações no YouTube até o momento: **459 visualizações**

Fórum com os Especialistas

Data: 24/11/2021

Local: Evento Online - Youtube

Inscrições: **46 inscritos**

Audiência ao vivo: **103 visualizações**

Visualizações no YouTube até o momento: **220 visualizações**

Dia do Pitch

Data: 01/12/2021

Local: Evento Online - Plataforma Discord e Google Meet

Participantes: **média de 40 participantes na sala do google meet por desafio**

Apresentações: **20 Pitches**

Desafio 1 **(2)**; Desafio 2 **(5)**; Desafio 3 **(2)**;

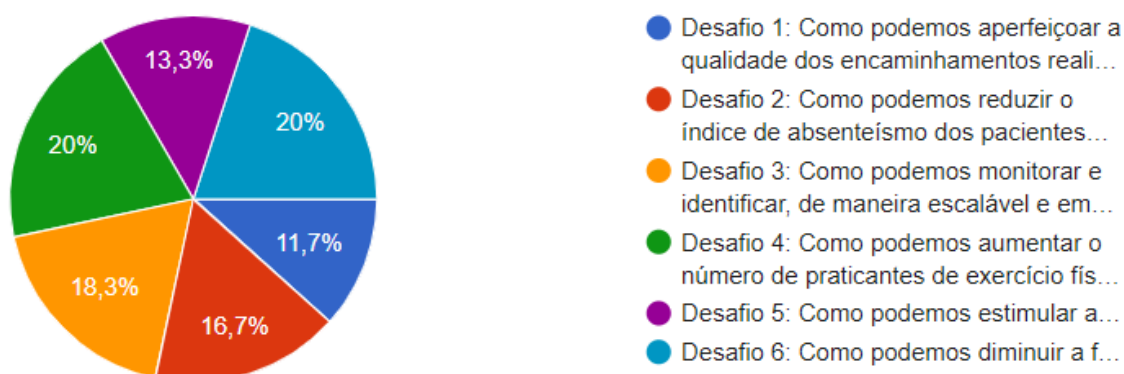
Desafio 4 **(3)**; Desafio 5 **(3)**; Desafio 6 **(5)**

Inscrições nos Desafios na 1º Fase do Ciclo

Prazo final das inscrições: 11/12/2021

Quantidade de inscrições: **60 submissões**

Distribuição entre os desafios:



Origem dos estados inscritos: **11 estados diferentes (PE, PI, RJ, SC, SP, SE, AM, BA, CE, DF, PR)**

Evidências - Desenvolvimento do Programa

Primeiramente gostaria de apresentar as evidências com relação à gestão de cada projeto de inovação que está sendo tocado no Ciclo de Inovação Aberta. Todos os projetos seguem a mesma lógica de gestão de projetos de inovação ágil. Toda a gestão do projeto é realizada por meio do google sheet compartilhada com todos os envolvidos no projeto. Essa prática se mostrou bastante eficiente e garantiu o envolvimento de todos. Utilizamos a simplicidade, menos é mais, e funcionou muito bem. Essa planilha é dividida em 5 abas contendo as seguintes áreas: Critérios de aceite do MVP, Risco, Indicadores, Escopo do MVP e Reuniões de Sprint.

Abaixo um exempl

DESAFIO 1 - ENCAMINHAMENTOS

ID DO CRITÉRIO	DESCRIÇÃO DO CRITÉRIO DE ACEITE DO MVP
CA1	Possibilitar atualização de protocolos existentes e inserção de novos pelo gestor de saúde (autonomia para edição).
CA2	Indicar critérios de correlação com os protocolos existentes, notificando quando acontecer desacordo
CA3	Permitir o acesso a rede de apoio aos profissionais (telessaúde e regulação) por meio de plataforma omnichannel.
CA4	Permitir acompanhar as solicitações de apoio (telessaúde e regulação) em tempo real.
CA5	Garantir que a instrução/sugestão de registro seja realizada no campo e forma adequados de acordo com a orientação oficial do Ministério da Saúde ou SMS
CA6	Demonstrar a guarda acessível de dados relevantes para construção de dashboard e ampliação de funcionalidades
CA7	Garantir a integração com soluções já existentes no ecossistemas da prefeitura, a exemplo do Conecta Recife, seguindo padrões de interoperabilidade preconizados pelo Ministério da Saúde e Emprel

o de critérios de aceite:

Matriz de Risco:

DESAFIO 1 - ENCAMINHAMENTOS

ID DO RISCO	DESCRIÇÃO DO RISCO	PROBABILIDADE (1 a 4)	IMPACTO (1 a 4)	VALOR	INDICADOR ASSOCIADO	TRATAMENTO DE RESPOSTA AO RIS
R1	Resistência ao uso de plataformas digitais pelos profissionais	2	4	8	ID1;ID2;ID4;ID5	Campanha institucional de convencim
R2	Profissionais não seguem os protocolos indicados pela solução	1	3	3	ID6;ID7	Campanha institucional de convencim
R3	Não acesso às informações qualificadas para executar ações	1	4	4	ID2;ID6	Mitigar utilizando protocolos validados publicados
R4	Falta de integração dos sistemas (CADSUS, e-SUS AB PEC e SISREG)	4	3	12	ID3;ID7	Transferir - Solução automatizada da e
R5	Infraestrutura das unidades adequada (física e lógica)	2	3	6	ID1;ID3;ID4;ID5	Mitigar com readequação de infraestr
R6	Disponibilidade dos profissionais em virtude do surto de COVID	3	2	6	ID1;ID4	Reorganizar o processo de trabalho
R7	Sobrecarga de trabalho das pessoas envolvidas	4	2	8	ID1;ID3;ID4;ID5	Mitigar com reforço de equipe

Indicadores:

DESAFIO 1 - ENCAMINHAMENTOS

INDICADOR	INDICADOR	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	LINHA DE BASE	PERIODICIDADE	POLARIDADE
ID1	Número de usuários utilizando o protótipo	Indicador de operação, número absoluto.	Primeira medição com início do projeto	Semanal	Positiva
ID2	Percentual de usuários que acessaram os protocolos pelo protótipo (consulta / download)	Indicador de resultado. Demonstra a acessibilidade dos protocolos elencados Numerador - N° usuários que acessaram os protocolos pelo protótipo Denominador - N° de usuários utilizando o protótipo	Primeira medição com início do projeto	Semanal	Positiva
ID3	Percentual de teleinterconsultas agendadas originadas pelo protótipo	Indicador de resultado. Demonstra a acessibilidade ao serviço de apoio Numerador - N° de teleinterconsultas agendadas originadas pelo protótipo Denominador - N° total de teleinterconsultas agendadas	Primeira medição com início do projeto	Diário	Positiva
ID4	Média de acessos por usuário no período	Indicador de operação. Demonstra a relevância da solução no contexto implantado Numerador - N° de acessos semanais Denominador - N° de usuário do protótipo no período	Primeira medição com início do projeto	Semanal	Positiva
ID5	Índice de satisfação com a usabilidade do produto do ponto de vista do profissional	Indicador de qualidade. Demonstra a probabilidade de aderência da solução ao perfil profissional. Numerador - N° de respostas positivas Denominador - Total de respostas captadas	Primeira medição com início do projeto	Quinzenal	Positiva
ID6	Número de encaminhamentos em desacordo com os protocolos pré-estabelecidos	Indicador de resultado, número absoluto. O encaminhamento com baixa qualidade de informação gera maior esforço no serviço de saúde.	Primeira medição com início do projeto	Mensal	Negativa
ID7	Percentual de encaminhamentos negados, cancelados ou devolvidos no SISREG	Indicador de resultado. Numerador - N° de encaminhamentos negados, cancelados ou devolvidos no SISREG originadas pelo protótipo Denominador - N° de encaminhamentos realizados pelo usuário originadas pelo protótipo	Primeira medição com início do projeto	Mensal	Negativa

Escopo do MVP:

ANEXO III - ESCOPO DO MVP

ANEXO III - ESCOPO DO MVP

DESAFIO 1 - SAÚDE - ENCAMINHAMENTOS

Mês	Sprint (15 dias)	Atividades	Entregáveis (produto que possa ser testado e validado)	CA	Critério de Aceite Endereçado	Quantidade Equipe Alocada	Perfil Técnico de cada um da equipe	Horas de Trabalho	Custo em reais da Entrega
1	US001 - Apresentar lista de sintomas da descrição do motivo da consulta da escuta inicial	Escuta inicial - Como atendente de triagem, eu desejo selecionar os sintomas do paciente para que seja preenchida automaticamente a descrição do motivo da consulta.	Escuta inicial - Como atendente de triagem, eu desejo selecionar os sintomas do paciente para que seja preenchida automaticamente a descrição do motivo da consulta.	CAS	<p>Cenário 1: Lista de de sintomas</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)"</p> <p>2. O plugin apresenta a lista de sintomas contendo os seguintes itens: "Dor de cabeça/Cefaleia", "Febre", "Tosse", "Dor generalizada", "Prurido", "Fadiga".</p> <p>3. Deve ser possível o usuário selecionar um ou vários itens da lista.</p> <p>Cenário 2: Sintomas já selecionados</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e já tenha selecionado algum sintoma da lista.</p> <p>2. Os sintomas selecionados anteriormente são apresentados marcados.</p> <p>Cenário 3: Transcrição quando selecionado um ou mais sintomas</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou um ou mais dos sintomas apresentados.</p> <p>2. O plugin preenche automaticamente, na descrição do motivo da consulta, o texto: "Escuta inicial em: " + [data correta] + " e " + "O paciente apresenta: " + [lista de sintomas selecionados com seus respectivos CIAPs].</p> <p>Exemplo: "Escuta inicial em 21/02/2021 - O paciente apresenta: Dor de cabeça/cefaleia (CIAP2-N01) Febre (CIAP2-A03) Fadiga (CIAP2-A04)".</p> <p>3. É possível a edição/alteração do texto da descrição do motivo da consulta pelo usuário.</p> <p>Cenário 2: Preenchimento automático dos CIAPs</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou um ou mais sintomas apresentados.</p> <p>2. Ao preencher automaticamente a descrição do motivo da consulta, o plugin apresenta o CIAPs de cada sintoma selecionado, conforme abaixo:</p> <p>N01 – Cefaleia A03 – Febre R05 – Tosse A01 – Dor Generalizada/Múltipla S02 – Prurido A04 – Debilidade/cansaço geral/fadiga</p>	3	2 consultores de TI - Junior 1 líder técnico	70	R\$ 4.775,19
	US002 - Transcrever sintomas selecionados para a descrição do motivo da consulta da escuta inicial			CAS					
	US003 - Apresentar lista de início dos sintomas para o motivo da consulta da escuta inicial	Escuta inicial - Como atendente de triagem, eu desejo selecionar o início dos sintomas do paciente para que seja preenchida automaticamente a descrição do motivo da consulta.	Escuta inicial - Como atendente de triagem, eu desejo selecionar o início dos sintomas do paciente para que seja preenchida automaticamente a descrição do motivo da consulta.	CAS	<p>Cenário 1: Lista de início de sintomas</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e, na lista de sintomas selecionou um ou mais sintomas.</p> <p>2. O plugin apresenta, para cada sintoma selecionado, a lista de início dos sintomas associada, contendo os seguintes itens: "Há menos de 24 horas", "De 24 - 48 horas", "De 48 - 72 horas", "De 73 a 95 dias", "Há mais de 96 dias", "Há mais de 96 semanas".</p> <p>Cenário 2: Apenas um item da lista de início de sintomas é selecionado para cada sintoma associado</p> <p>1. Dado que para um sintoma, o usuário selecionou mais de um item da lista de início de sintomas.</p> <p>2. O plugin deixa marcado apenas o último item selecionado e desmarca os demais.</p> <p>Cenário 3: Início dos sintomas já selecionado</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e já tenha selecionado o início dos sintomas.</p> <p>2. O início dos sintomas selecionado anteriormente é apresentado marcado.</p> <p>Cenário 1: Transcrição quando o início dos sintomas</p> <p>1. Dado que para um dos sintomas selecionado o usuário selecionou o início do sintoma.</p> <p>2. O plugin preenche automaticamente a lista da transcrição do sintoma, o início do sintoma associado e a data de início do sintoma, da seguinte forma: [Sintoma] + " e " + [início do sintoma] + " [data do início do sintoma]</p> <p>Exemplo: "O paciente apresenta: Dor de cabeça/cefaleia (CIAP2-N01) - Há mais de 03 semanas (16/02/2022) Febre (CIAP2-A03) - De 24 - 48 horas atrás (21/02/2022) Fadiga (CIAP2-A04) - De 24 - 48 horas atrás (21/02/2022)".</p>	2	2 consultores de TI - Junior	30	R\$ 1.786,43
	US004 - Transcrever início de sintomas selecionado para a descrição do motivo da consulta da escuta inicial			CAS					

1

ANEXO III - ESCOPO DO MVP

DESAFIO 1 - SAÚDE - ENCAMINHAMENTOS							
Mês	Sprint (15 dias)	Atividades	Entregáveis (produto que possa ser testado e validado)	CA	Critério de Aceite Endereçado	Quantidade Equipe Alocada	
1		US001 - Apresentar lista de sintomas da descrição do motivo da consulta da escuta inicial	Escuta inicial - Como atendente de triagem, eu desejo selecionar os sintomas do paciente para que seja preenchida automaticamente a descrição do motivo da consulta.	CAS	<p>Cenário 1: Lista de de sintomas</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)"</p> <p>2. O plugin apresenta a lista de sintomas contendo os seguintes itens: "Dor de cabeça/Cefaleia", "Febre", "Tosse", "Dor generalizada", "Prurido", "Fadiga".</p> <p>3. Deve ser possível o usuário selecionar um ou vários itens da lista.</p> <p>Cenário 2: Sintomas já selecionados</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e já tenha selecionado algum sintoma da lista.</p> <p>2. Os sintomas selecionados anteriormente são apresentados marcados.</p> <p>Cenário 3: Transcrição quando selecionado um ou mais sintomas</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou um ou mais dos sintomas apresentados.</p> <p>2. O plugin preenche automaticamente, na descrição do motivo da consulta, o texto: "Escuta inicial em: " + [data correta] + " e " + "O paciente apresenta: " + [lista de sintomas selecionados com seus respectivos CIAPs].</p> <p>Exemplo: "Escuta inicial em 21/02/2021 - O paciente apresenta: Dor de cabeça/cefaleia (CIAP2-N01) Febre (CIAP2-A03) Fadiga (CIAP2-A04)".</p> <p>3. É possível a edição/alteração do texto da descrição do motivo da consulta pelo usuário.</p> <p>Cenário 2: Preenchimento automático dos CIAPs</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou um ou mais sintomas apresentados.</p> <p>2. Ao preencher automaticamente a descrição do motivo da consulta, o plugin apresenta o CIAPs de cada sintoma selecionado, conforme abaixo:</p> <p>N01 – Cefaleia A03 – Febre R05 – Tosse A01 – Dor Generalizada/Múltipla S02 – Prurido A04 – Debilidade/cansaço geral/fadiga</p>	3	
		US002 - Transcrever sintomas selecionados para a descrição do motivo da consulta da escuta inicial		CAS	<p>Cenário 1: Lista de início de sintomas</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e, na lista de sintomas selecionou um ou mais sintomas.</p> <p>2. O plugin apresenta, para cada sintoma selecionado, a lista de início dos sintomas associada, contendo os seguintes itens: "Há menos de 24 horas", "De 24 - 48 horas", "De 48 - 72 horas", "De 73 a 95 dias", "Há mais de 96 dias", "Há mais de 96 semanas".</p> <p>Cenário 2: Apenas um item da lista de início de sintomas é selecionado para cada sintoma associado</p> <p>1. Dado que para um sintoma, o usuário selecionou mais de um item da lista de início de sintomas.</p> <p>2. O plugin deixa marcado apenas o último item selecionado e desmarca os demais.</p> <p>Cenário 3: Início dos sintomas já selecionado</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e já tenha selecionado o início dos sintomas.</p> <p>2. O início dos sintomas selecionado anteriormente é apresentado marcado.</p> <p>Cenário 1: Transcrição quando o início dos sintomas</p> <p>1. Dado que para um dos sintomas selecionado o usuário selecionou o início do sintoma.</p> <p>2. O plugin preenche automaticamente a lista da transcrição do sintoma, o início do sintoma associado e a data de início do sintoma, da seguinte forma: [Sintoma] + " e " + [início do sintoma] + " [data do início do sintoma]</p> <p>Exemplo: "O paciente apresenta: Dor de cabeça/cefaleia (CIAP2-N01) - Há mais de 03 semanas (16/02/2022) Febre (CIAP2-A03) - De 24 - 48 horas atrás (21/02/2022) Fadiga (CIAP2-A04) - De 24 - 48 horas atrás (21/02/2022)".</p>	2	

Reuniões de Sprint: a cada 15 dias realizamos uma reunião de sprint com todos os envolvidos para uma análise de retrospectiva e planejamento da próxima sprint. Além disso, analisamos os riscos envolvidos e são feitos todos os encaminhamentos. Tudo é documentado na planilha, criando uma rastreabilidade de

tudo o projeto e já funcionando como atas de todas as reuniões, de uma forma simples, ágil e acessível a todos.

TÍTULO DA TAREFA	19/04/2022	04/05/2022	18/05/2022
Status do roadmap	SPRINT 1	SPRINT 2	SPRINT 3
Validado	US001 - Apresentar lista de sintomas da descrição do motivo da consulta da escuta inicial; US002 - Transcrever sintomas selecionados para a descrição do motivo da consulta da escuta inicial; US003 - Apresentar lista de início dos sintomas para o motivo da consulta da escuta inicial; US004 - Transcrever início de sintomas selecionado para a descrição do motivo da consulta da escuta inicial; US005 - Apresentar conteúdo inicial do campo Subjetivo; US006 - SOAP - Apresentar lista de motivos da consulta para campo Subjetivo; US007 - SOAP - Transcrever motivos da consulta para campo Subjetivo; US008 - SOAP - Apresentar lista de sintomas do campo Subjetivo; US009 - SOAP - Transcrever sintomas selecionados para o campo Subjetivo	US010 - Apresentar lista de início dos sintomas para o Subjetivo; US011 - Transcrever início de sintomas selecionado para o campo Subjetivo; US012 - Apresentar lista de comorbidades para campo Subjetivo; US013 - Transcrever comorbidades para campo Subjetivo; US014 - Apresentar lista de histórico familiar para campo Subjetivo; US015 - Transcrever histórico familiar para campo Subjetivo; US034 - Seleção automática do sintoma principal ao preencher o campo motivo da consulta (CIAP2)	US015 - Apresentar lista do campo Objetivo; US016 - Transcrever registros selecionados para o campo Objetivo; US017 - Selecionar automaticamente filtros de problemas e/ou condições detectadas Entrega - https://drive.google.com/file/d/1litHb6aFrrWkTB1bGsrjHJN2T17up_K/view
Outros pontos discutidos	1) É necessário disponibilizar um ambiente de validação das entregas já concluídas. 2) Importante checar as unidades que irão participar das validações do MVP.	1. Entregas US06-09 não apresentadas por falha no ambiente de treinamento da PCR. 2. Reunião fixada às terças-feiras, 8:30 3. Ambiente de validação liberado na Chrome Store	1. A partir desta Sprint, consideramos o backlog da aba Histórias e não mais da aba "Escopo MVP". A aba Histórias contém os critérios de aceitação coerente com o que está sendo desenvolvido. a aba "Escopo MVP" ficou como registro do escopo inicial. 2. Reunião fixada às terças-feiras, 17:00
Encaminhamentos	1) A SESAUS irá validar as entregas concluídas 2) A Pitang irá desenvolver as atividades de US005 até a US009 3) Fixar uma agenda de reuniões semanais. Henrique irá verificar com Paula 4) A Pitang irá liberar um ambiente de validação até o dia 25/04/2022 5) Próxima reunião de sprint dia 04/05 às 09:00.	1. Revisar CA das US. Os sintomas podem ser de múltipla escolha, mas o início de sintomas é única escolha e por sintoma - Paula 2. Próxima reunião de Sprint 18/05 às 09:00 3. Enviar vídeo com execução de funcionalidade - 05/05 - Andrielly	1. Próxima reunião de Sprint 01/06 às 09:00 2. Subir a versão da Sprint 2 no Google Chrome 01/06 - Pitang ficou de verificar se a versão já subiu e confirmará por mensagem no grupo.
Riscos/impedimentos	1) SISReg de treinamento não tem o captcha. Já no ambiente real tem o captcha. Assim, pode existir um risco já que não é possível simular essa quebra do captcha no ambiente de treinamento. Porém, para mitigar o risco já foi implementado essa quebra do captcha. 2) Ambiente de Treinamento do e-SUS não tem respondido no turno da manhã. Isso tem impedido os testes e apresentações de entregas nos horários acordados. (03/05)	1. Listas suspensas com valores fixos limitam o profissional na escolha e podem degradar a qualidade do produto em fase de teste (Ex.: US012);	1. Listas suspensas com valores fixos limitam o profissional na escolha e podem degradar a qualidade do produto em fase de teste (Ex.: US012); 2) Ambiente de Treinamento do e-SUS não tem respondido no turno da manhã. Isso tem impedido os testes e apresentações de entregas nos horários acordados. (03/05) 3) Encontrar uma forma mais simples do profissional atualizar o ambiente de treinamento de testes.
PARTICIPANTES	Paula Torres, Rafael Santos, Cláudia Jardimino, Henrique Lins, Gustavo Godoy, Breno Alencar, Evisson Lucena	Paula Torres, Rafael Santos, Cláudia Jardimino, Henrique Lins, Gustavo Godoy, Andrielly Albuquerque	Paula Torres, Breno Alencar, Gustavo Godoy, Andrielly Albuquerque

Encaminhamos também evidências dos contratos assinados. Para acessar qualquer contrato é só seguir os seguintes passos:

1) Acessar o seguinte link:

<http://www.recife.pe.gov.br/portalcompras/contratos/CadContratoConsolidadoPesquisar.php?portalCompras=true>

Após entrar no Portal de Compras, coloque a palavra "EITA" no campo Objeto e clique em "Nova Pesquisa", conforme figura abaixo:

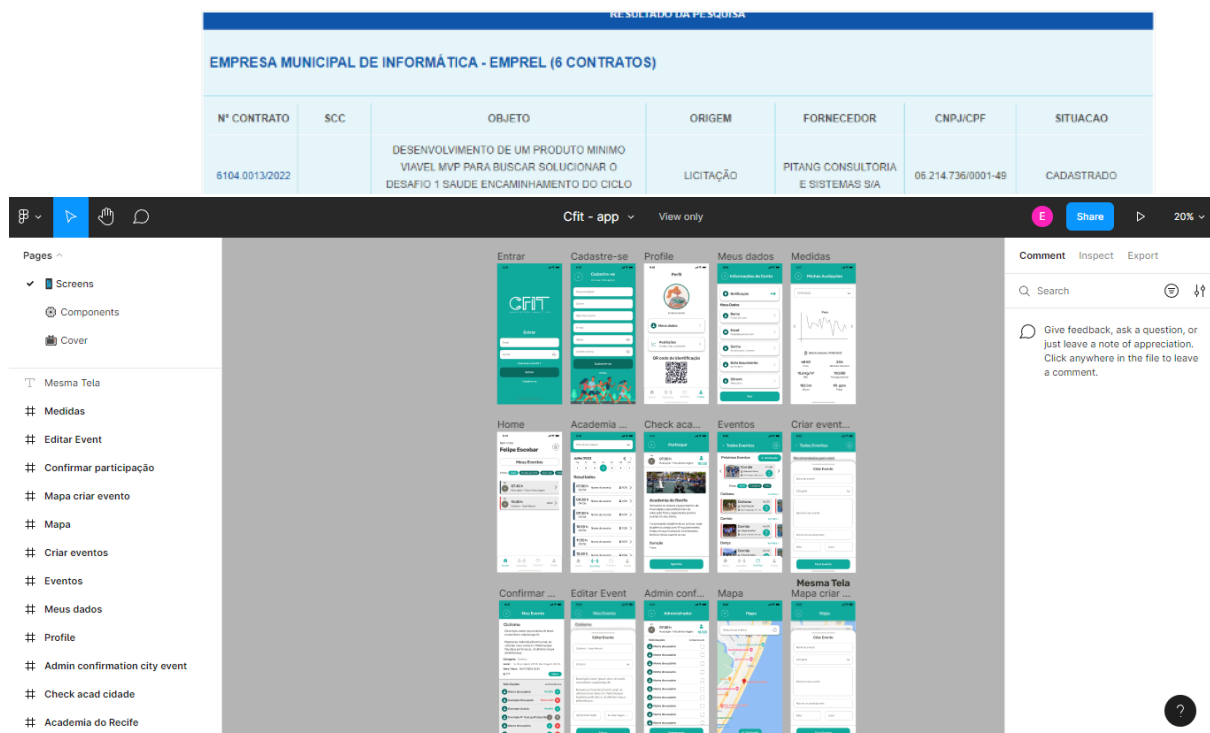
Contratos Consolidados

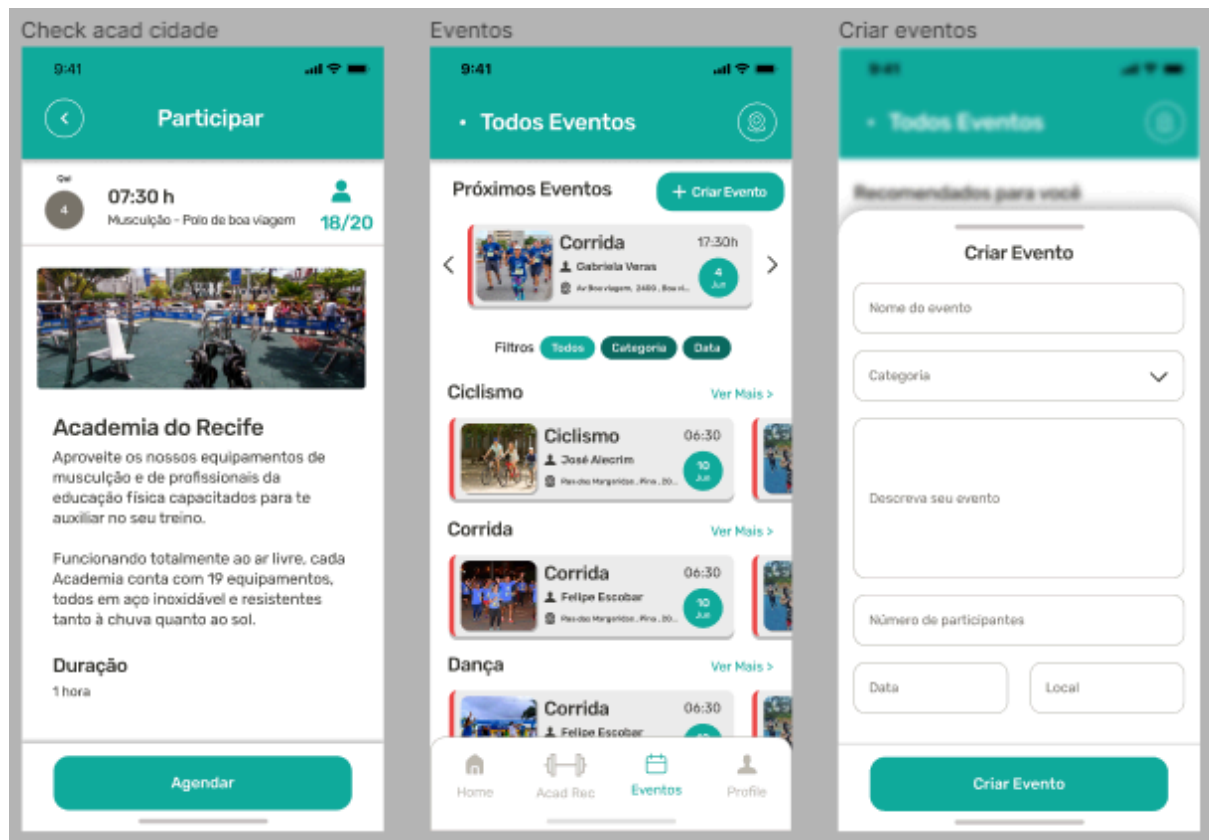
Para realizar a pesquisa dos Contratos, selecione o item de pesquisa e clique no botão "Pesquisar". Para executar pesquisas específicas de contratos relacionados com a pandemia COVID, basta colocar no campo OBJETO abaixo a palavra chave COVID/IMUNIZAÇÃO.

Número do Contrato/Ano :	Órgão
<input type="text"/>	Selecione um órgão...
Razão Social/Nome :	Situação
Iniciado com <input type="text"/>	TODAS
Objeto :	Origem
EITA	SELECIONE UMA ORIGEM

Pronto! Agora basta escolher qual o contrato interessa e acessar todas as informações que constam no Portal de Compras

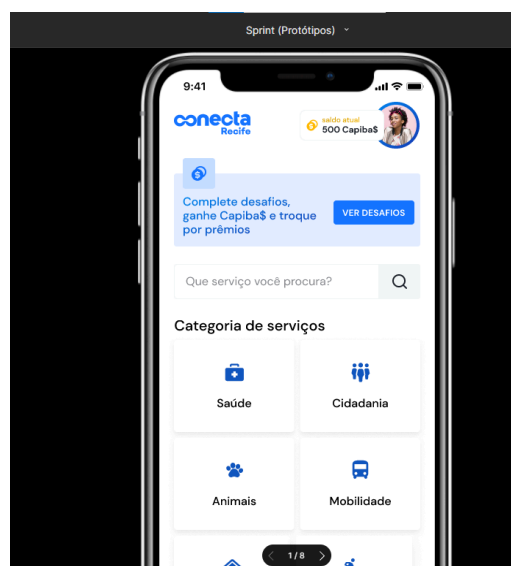
Para prototipação e testes utilizamos principalmente a ferramenta Figma. Como um exemplo de telas de prototipagem, encaminho as telas de uma das soluções desenvolvidas no 1º Ciclo, o Vamoo:





Exemplo de outro protótipo navegável que testamos com as personas selecionadas no Design do produto de gamificação:

[https://www.figma.com/proto/8BtQVeKSndnKLDYFTMzJCN/Sprint-\(Prot%C3%B3tipos\)?node-id=217%3A1815&starting-point-node-id=217%3A1815](https://www.figma.com/proto/8BtQVeKSndnKLDYFTMzJCN/Sprint-(Prot%C3%B3tipos)?node-id=217%3A1815&starting-point-node-id=217%3A1815)



Apresentamos abaixo alguns cenários de teste que utilizamos, além de exemplos de uma planilha de controle para teste de funcionalidades.

Escuta inicial					
US001	Apresentar lista de sintomas da descrição do motivo da consulta da escuta inicial	Como atendente de triagem, eu desejo visualizar a lista de sintomas para que seja possível selecionar os sintomas do paciente.	Atendente de triagem	Assistente eSUS > Escuta inicial	<p>Cenário 1: Lista de de sintomas</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)"</p> <p>2. O plugin apresenta a lista de sintomas contendo os seguintes itens: "Dor de cabeça/Cefaleia", "Febre", "Tosse", "Dor generalizada", "Prurido", "Fadiga".</p> <p>3. Deve ser possível o usuário selecionar um ou vários itens da lista.</p> <p>Cenário 2: Sintomas já selecionados</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e já tenha selecionado algum sintoma da lista.</p> <p>2. Os sintomas selecionados anteriormente são apresentados marcados.</p>
US002	Apresentar lista de início dos sintomas para o motivo da consulta da escuta inicial	Como atendente de triagem, eu desejo visualizar a lista de início de sintomas para que seja possível selecionar o início dos sintomas do paciente.	Atendente de triagem	Assistente eSUS > Escuta inicial	<p>Cenário 1: Lista de início de sintomas</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e, na lista de sintomas selecionou um ou mais sintomas.</p> <p>2. O plugin apresenta, para cada sintoma selecionado, a lista de início dos sintomas associada, contendo os seguintes itens: "Há menos de 24 horas", "De 24 - 48 horas", "De 48 - 72 horas", "De 03 a 05 dias", "Há mais de 05 dias", "Há mais de 01 semana".</p> <p>Cenário 2: Apenas um item da lista de início de sintomas é selecionado para cada sintoma associado</p> <p>1. Dado que para um sintoma, o usuário selecionou mais de um item da lista de início de sintomas..</p> <p>2. O plugin deixa marcado apenas o último item selecionado e desmarca os demais.</p> <p>Cenário 3: Início dos sintomas já selecionado</p> <p>1. Dado que o usuário selecionou o plugin apresentado no campo "Motivo da consulta (Descrição)" e já tenha selecionado o início dos sintomas.</p> <p>2. O início dos sintomas selecionado anteriormente é apresentado marcado.</p>
US003	Transcrever Sintomas e início de sintomas selecionado para a descrição do motivo da consulta da escuta inicial	Como atendente de triagem, eu desejo selecionar o início dos sintomas do paciente para que seja preenchida automaticamente a	Atendente de triagem	Assistente eSUS > Escuta inicial	<p>Cenário 1: Transcrição de sintomas e início dos sintomas</p> <p>1. Dado que para um dos sintomas adverso selecionado o usuário selecionou o início do sintoma.</p> <p>2. O plugin preenche automaticamente, após o motivo "Presença de sintomas</p>

Ajustes Plataforma Go Recife					68/124 concluído			
✓ ▼ Nº	Data	Página	Classificação	Prioridade	Status	Tarefa		
<input type="checkbox"/>	85	28/10/21	Oportunidades de Trabalho	Bug	Média ▼	▼	Corrigir cards detalhados das vagas GO: exibir o horário (não está puxando a informação do Portal da empresa) Visualizar	Gileno
<input type="checkbox"/>	79	28/10/21	Vagas que me candidatei	Usabilidade	Urgente ▼	FAZENDO ▼	Incluir o status nos cards da página "Vagas a que me candidatei": 1) "Em análise para seleção": quando o usuário clica para se candidatar a uma vaga; 2) "Selecionado para entrevista": quando a agência clica em "encaminhar" candidato no sistema de retaguarda / quando a empresa clica em "selecionar" candidato no portal da empresa (funcionalidade precisa ser criada). 3) "Vaga preenchida": quando a agência ou empresa altera o status da vaga para "preenchida" (funcionalidade precisa ser criada no sistema de retaguarda da agência). 4) "Vaga cancelada": quando a agência ou empresa altera o status da vaga para "cancelada" (funcionalidade precisa ser criada no sistema de retaguarda da agência). 5) "Vaga temporariamente suspensa": quando a agência ou empresa altera o status da vaga para "suspensa" (funcionalidade precisa ser criada no sistema de retaguarda da agência). Visualizar	back-fr
<input type="checkbox"/>	87	01/12/21	Oportunidades de Trabalho	Feature	Urgente ▼	FAZENDO ▼	Finalizar o ciclo de Candidatura da Central da empresa com os candidatos	back-fr
<input checked="" type="checkbox"/>	86	01/11/21	Oportunidades de Trabalho	Feature	Baixa ▼	CONCLUIDO ▼	Adicionar a vagas do Empregos Recife	Gabriel
<input type="checkbox"/>	89	03/11/21	Vagas que me candidatei	Feature	Baixa ▼	REVISÃO ▼	Exportar em pdf currículo do usuario na caixa de perfil profissional	Fabio
<input checked="" type="checkbox"/>	90	05/11/21	Oportunidades de Trabalho	Feature	Baixa ▼	CONCLUIDO ▼	Adicionar tutorial visual de pesquisa de vagas	Fabio
<input type="checkbox"/>	91	03/11/21	Oportunidades de Trabalho	Erro	Média ▼	▼	Padronizar informações dos cards do "Empregos Recife", ajustando a informação do município (tem cards exibindo "Shopping", ou mais de um município). Visualizar	
<input type="checkbox"/>	92	03/11/21	Oportunidades de Trabalho	Erro	Média ▼	▼	Corrigir extração da descrição da ocupação nos cards do "Empregos Recife".	

PÁGINA INICIAL

COMO ESTÁ



COMO DEVE FICAR: scroll horizontal ou carrossel

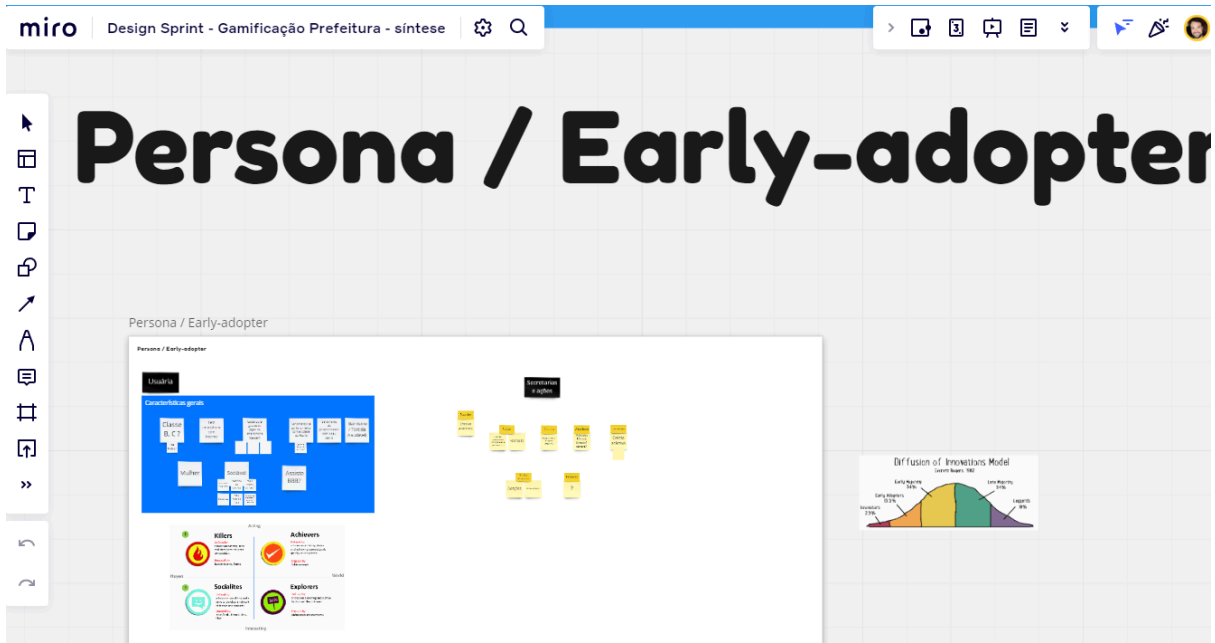
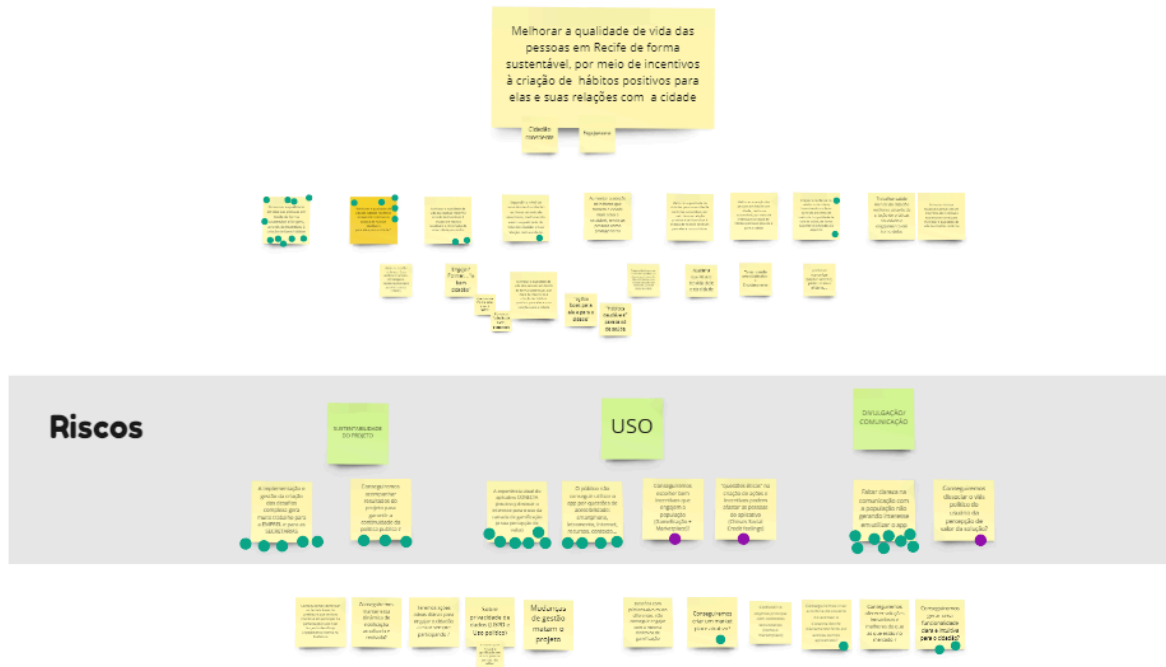


Evidências - Caracterização do Público Alvo

Quando é necessário o olhar do cidadão, também o envolvemos no processo. Para isso, criamos uma metodologia que batizamos de Visão Cidadã. Para conhecer um pouco mais dessa metodologia de Design, gravamos um vídeo explicando todo o processo que pode ser acessado pelo YouTube, é bem interessante e vale a pena conferir: <https://www.youtube.com/watch?v=RaoMbp13Bv4&list=LL&index=24>.

Como um exemplo, segue abaixo alguns passos que seguimos no processo de Design para uma solução de gameificação:

Objetivo de longo prazo:

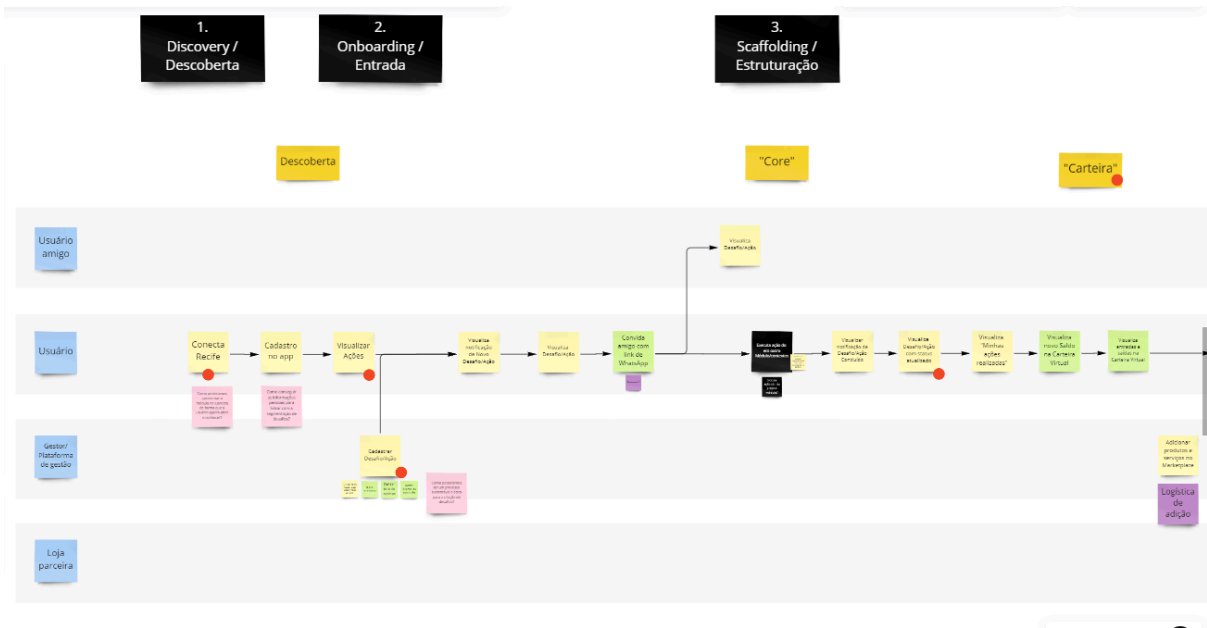


Usuária

Características gerais

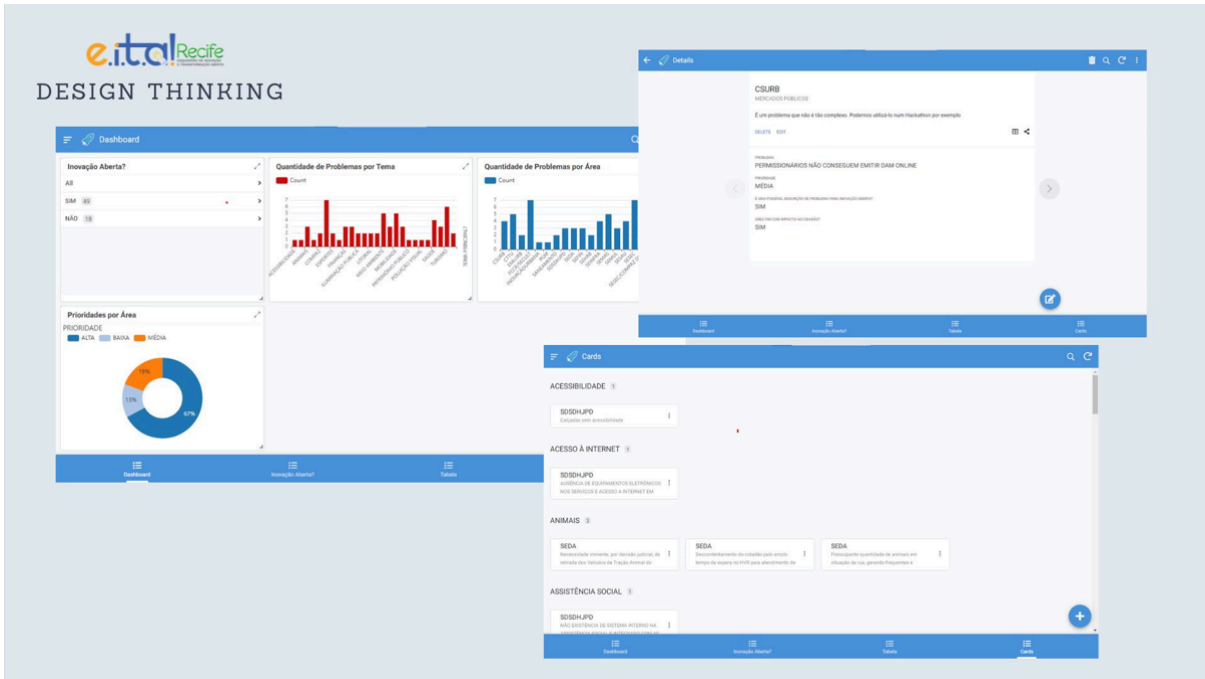


Mapa principal - Usuária




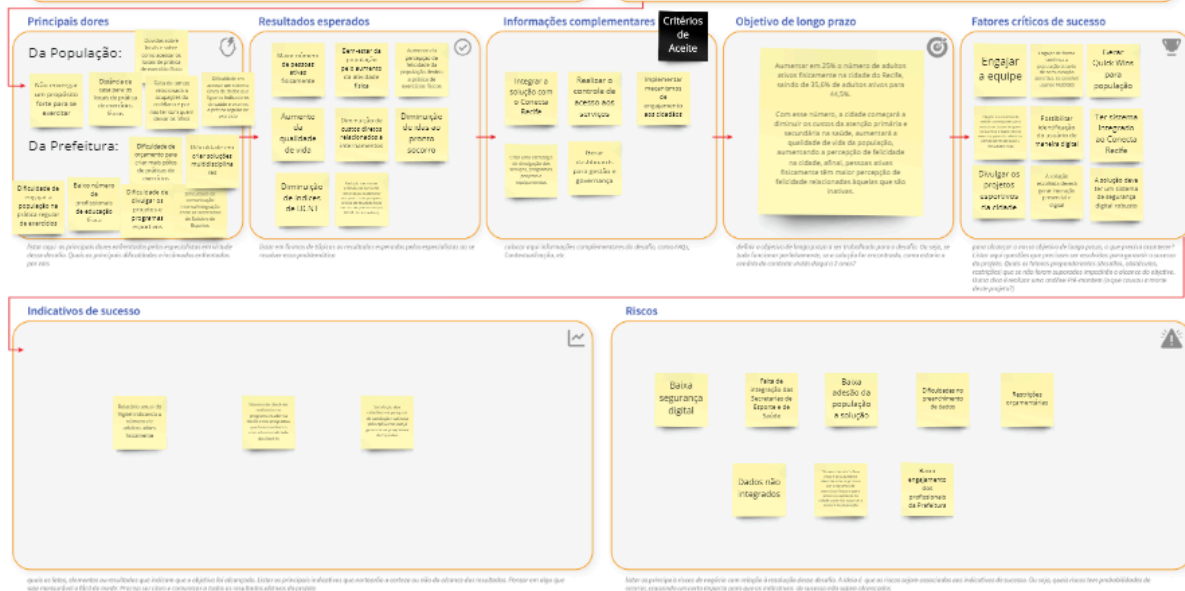
Evidências - Caracterização dos Problemas - CANVA e Técnicas de Design Thinking

Em qualquer processo de Inovação Aberta, a premissa é uma boa técnica de envolvimento dos especialistas e de todas as áreas envolvidas para identificar e priorizar problemas, fazer uma imersão nesses problemas, identificar causas-raízes e propor desafios. O EITA Recife instanciou métodos do Design Thinking para envolver todas as secretarias, identificar problemas, realizar oficina interativa para diferenciar problemas x desafios x soluções, priorizar e preencher o Canva do desafio público (criado pelo EITA Recife), em um processo ágil, efetivo e que dura aproximadamente 3 meses. Abaixo um resumo desse processo de Design e alguns canvas utilizados durante todo o processo:



21/12/2021

[Acessar a Plataforma da IKONE para verificar a descrição](#) 



BANCO DE BOs							
ÁREA/SETOR	PROBLEMA	PRIORIDADE		É UMA POSSÍVEL DESCRIÇÃO DO PROBLEMA PARA INOVAÇÃO ABERTA?	TEMA PRINCIPAL?	ÁREA FIM COM IMPACTO AO CIDADÃO?	COMENTÁRIOS DO COMITÊ DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
SEHA6	FALTA DE GESTÃO CONDOMINIAL DOS CONJUNTOS HABITACIONAIS	ALTA	-	SIM	HABITAÇÃO	SIM	
SEHA6	POUCAS PESSOAS MORANDO NO CENTRO DO RECIFE	ALTA	-	SIM	HABITAÇÃO	SIM	
SEDE/JOJO	AUSENCIA DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS NOS SERVIÇOS E ACESSO A INTERNET EM TODOS OS EQUIPAMENTOS PÚBLICOS	ALTA	-	NÃO	ACESSO À INTERNET	SIM	
SEDE/JOJO	NÃO EXISTÊNCIA DE SISTEMA INTERNO NA ASSISTÊNCIA SOCIAL E INTEGRADO COM AS SECRETARIAS DE EDUCAÇÃO E SAÚDE PARA CASOS MAIS VULNERÁVEIS E EM RISCO PSICOSSOCIAL	ALTA	-	NÃO	ASSISTÊNCIA SOCIAL	NÃO	Trata-se de uma questão que não é um problema. Precisamos discutir e aprimorar mais o nosso cuidado.
SESP	FALTA DE CONTRATO DE MANUTENÇÃO DA PRÓPRIA SECRETARIA DE ESPORTES, QUE RECEBE DEMANDAS CONTÍNUAS DA POPULAÇÃO PARA PROQUIAS MELHORIAS EM EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS E NÃO CONSEGUE ATENDER POR FALTA DE CONTRATO	ALTA	-	SIM	ESPORTES	NÃO	
SESP	AUSENCIA DE DADOS TRATADOS RELACIONADOS A SECRETARIA DE ESPORTES E SAÚDE. ESSES DADOS SERIAM FUNDAMENTAIS PARA TOMADA DE DECISÃO DA SECRETARIA	ALTA	-	SIM	ESPORTES	NÃO	Isso é um tema que pode ser tratado no projeto de huiem de dados da Prefeitura, que já está em curso e em discussão entre as equipes da Empresa e Setorial.
USURB	PERMISSÕES NÃO CONSEGUIM ENFERM ONLINE	MÉDIA	-	SIM	MERCADOS PÚBLICOS	SIM	É um problema que não é tão complexo. Podemos utilizar um Hackathon para avaliar.
SESAU	INSATISFAÇÃO DO USUÁRIO RECORRENTE DO TEMPO DE ESPERA DAS PLAS POR CONSULTAS E EXAMES REGULARES	ALTA	-	SIM	SAÚDE	SIM	Problema escolhido para ser aprimorado no evento de lançamento do Governo Aberto
SESAU	REDEFINIÇÃO DESNECESSÁRIA DO CIDADÃO EM BUSCA DE ATENDIMENTO DEVIDO AO DESCONHECIMENTO DA CARTEIRA DE SERVIÇOS QUE É CONDIÇÃOADA AO TERRITÓRIO E CONDIÇÃO DE SAÚDE	ALTA	-	SIM	SAÚDE	SIM	
SESAU	LIMITAÇÃO DE ACESSO A DADOS ESTRATÉGICOS DO TERRITÓRIO PARA TOMADORES DE DECISÃO EM SAÚDE, DO GESTOR LOCAL AO AGENTE COMUNITÁRIO (BA), QUE SÃO OS DIABÉTICOS QUE NÃO REALIZARIAM EXAMES NO ÚLTIMOS 12 MESES	ALTA	-	SIM	SAÚDE	NÃO	Isso é um tema que pode ser tratado no projeto de huiem de dados da Prefeitura, que já está em curso e em discussão entre as equipes da Empresa e Setorial.
SESAU	FRAGMENTAÇÃO DO REGISTRO CLÍNICO E HISTÓRICO DO CIDADÃO DURANTE SEU PERCUPRO DO CUIDADO (SISTEMA DO HOSPITAL NÃO DIALOGA COM O DA UNIDADE BÁSICA)	-	-	SIM	SAÚDE	SIM	
FOCIR/ESCOLA	Impossibilidade de manutenção evolutiva do sistema de gestão cultural (Cultura Recife) para acompanhar novas demandas, tais como: cadastro cultural, fichas de inscrição para novos atores, LPO, entre outras.	ALTA	-	NÃO	CULTURA	NÃO	Problema que afeta a área meio da Cultura. Necessitando de manutenção evolutiva, tema que não se enquadra muito com inovação aberta, porém pode se encaixar dentro para outra etapa de desenvolvimento.
FOCIR/ESCOLA	Falta de Internet de boa qualidade em todos os espaços culturais, comprometendo nos teatros que têm maior demanda de transmissão.	ALTA	-	NÃO	CULTURA	NÃO	Problema de infraestrutura. Pode ser tratado com a Empresa e por meio de aquisições diretas de equipamentos. Não se enquadra com inovação aberta, porém pode ser encaminhado para outra etapa de solução.
FOCIR/ESCOLA	Parque computacional ultrapassado, o que diminui a velocidade de atendimento de classes por meio da Escola e Pólo.	ALTA	-	SIM	CULTURA	NÃO	Problema de infraestrutura. Pode ser tratado com a Empresa e por meio de aquisições diretas de equipamentos. Não se enquadra com inovação aberta, porém deve ser encaminhado para outra etapa de solução.
FOCIR/ESCOLA	Ausência de um sistema de gestão integrado para teatros que conte, inclusive, a programação e a programação mais o tema, mais a prioridade mais de uma	ALTA	-	NÃO	CULTURA	NÃO	Problema se aprimorar mais o tema, mais a prioridade mais de uma

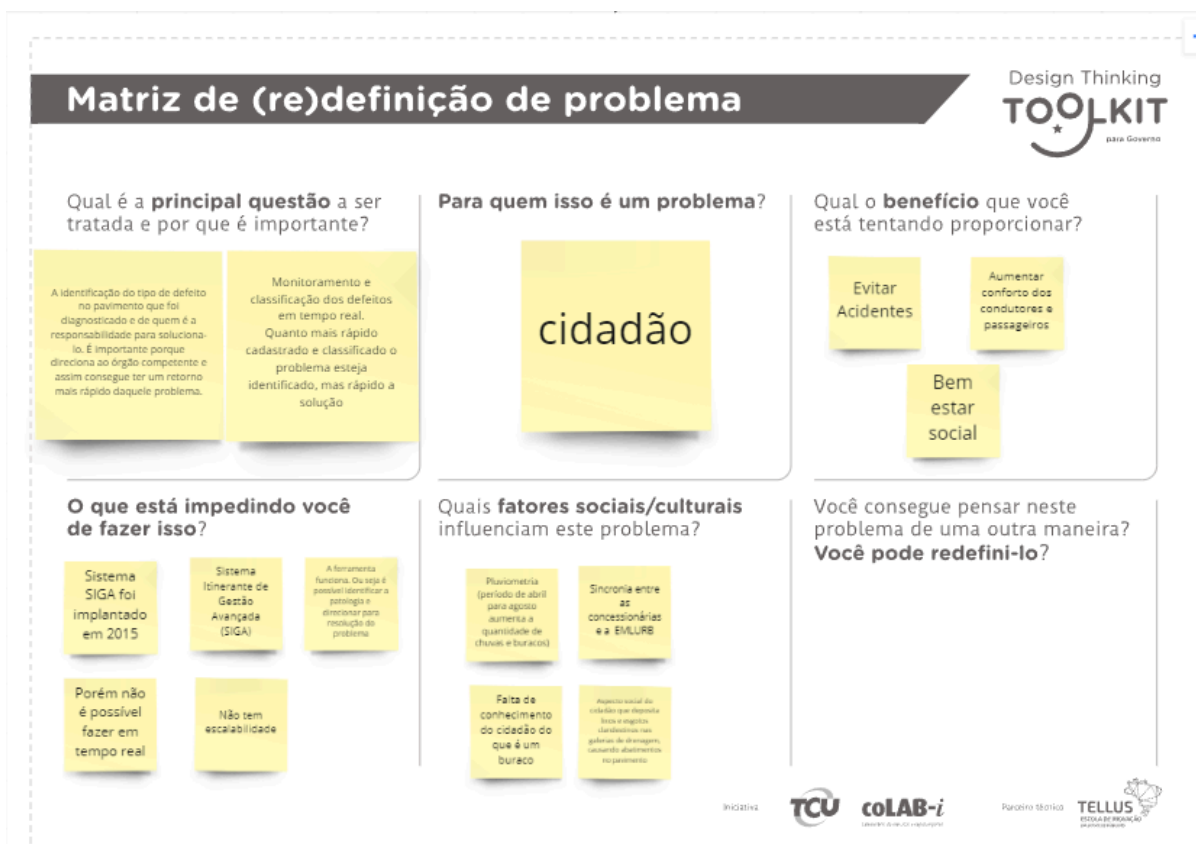
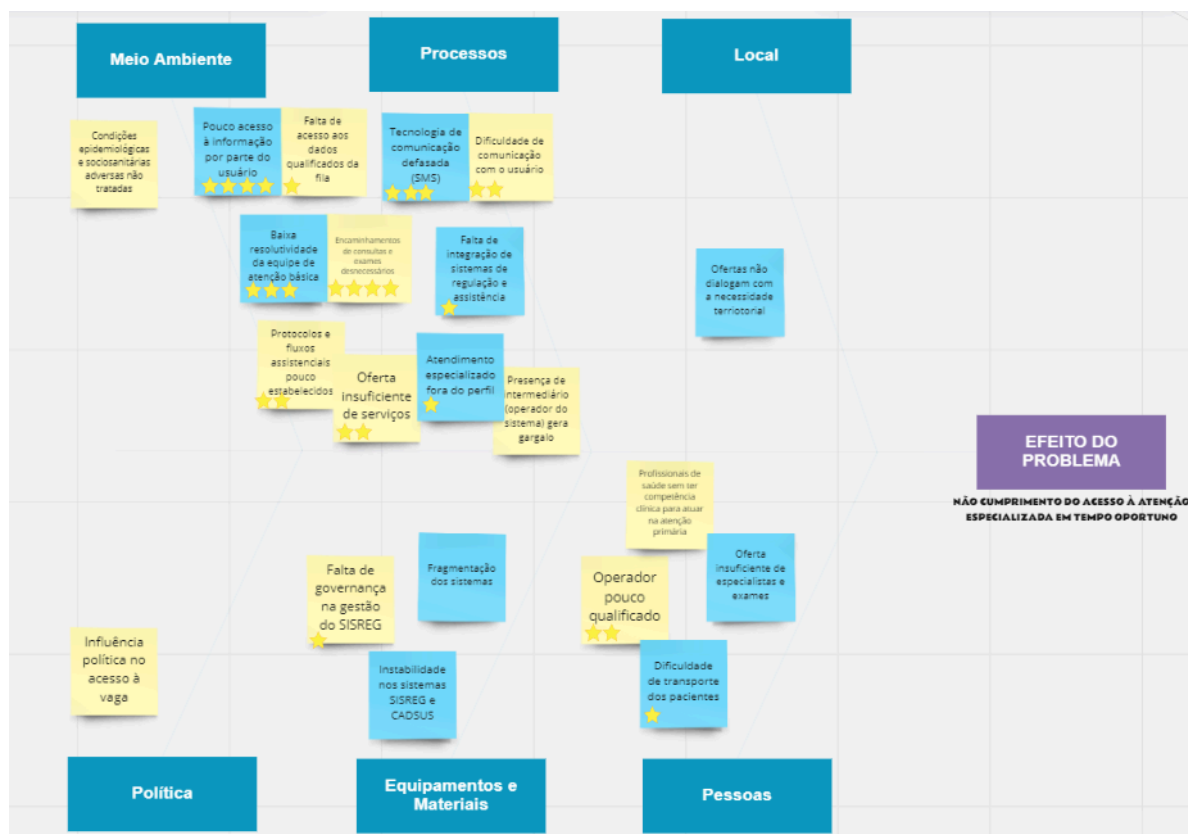
OR	PROBLEMA	PRIORIDADE	É UMA POSSÍVEL DESCRIÇÃO DE PROBLEMA ...	ÁREA FIM COM IMPACTO AO CIDADÃO?	COMENTÁRIOS DO COMITÊ DE TRA
	FALTA DE GESTÃO CONDOMINI...	ALTA	SIM	SIM	
	POUCAS PESSOAS MORANDO ...	ALTA	SIM	SIM	
	AUSÊNCIA DE EQUIPAMENTOS ...	ALTA	NÃO	SIM	Na verdade, a forma como foi descr
	NÃO EXISTÊNCIA DE SISTEMA ...	ALTA	NÃO	NÃO	Trata-se de uma solução e não um p
	FALTA DE CONTRATO DE MANU...	ALTA	SIM	NÃO	
	AUSÊNCIA DE DADOS TRATAD...	ALTA	SIM	NÃO	Isso é um tema que pode ser tratad
	PERMISSIONÁRIOS NÃO CONS...	MÉDIA	SIM	SIM	É um problema que não é tão compl
	INSATISFAÇÃO DO USUÁRIO DE...	ALTA	SIM	SIM	Problema escolhido para ser aprofu
	PEREGRINAÇÃO DESNECESSÁ...	ALTA	SIM	SIM	
	LIMITAÇÃO DE ACESSO A DAD...	ALTA	SIM	NÃO	Isso é um tema que pode ser tratad
	FRAGMENTAÇÃO DO REGISTR...	ALTA	SIM	SIM	
JLT	Impossibilidade de manutençã...	ALTA	NÃO	NÃO	Problema que afeta a área

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO				ESCALA DE PRIORIZAÇÃO (1 A 5)	
ALINHAMENTO ESTRATÉGICO: vínculo da problemática com a estratégia da instituição					
IMPACTO AO CIDADÃO: capacidade de impactar diretamente o cidadão a partir de um resultado exitoso do processo					
IMPACTO NA COMUNICAÇÃO: potencial atrativo do tema para os meios de comunicação					
CONTROLE DO RISCO: capacidade de controle que a instituição tem sobre elementos relacionados ao tema, como por exemplo, prazos, entregas, documentação, dados, rede de colaboradores.					

Na metodologia que desenhamos para identificar problemas sempre envolvemos todas as partes interessadas. Ou seja, as pessoas são o centro. No caso dos problemas e desafios todos os especialistas são envolvidos, e isso é essencial para o processo, pois garantimos o engajamento de todos e um processo de design efetivo.

Quando é necessário o olhar do cidadão, também o envolvemos no processo. Para isso, criamos uma metodologia que batizamos de Visão Cidadã. Para conhecer um pouco mais dessa metodologia de Design, gravamos um vídeo explicando todo o processo que pode ser acessado pelo YouTube, é bem interessante e vale a pena conferir: <https://www.youtube.com/watch?v=RaoMbp13Bv4&list=LL&index=24>.

Para a gestão de mudanças, preenchemos o canva das organizações exponenciais:



Como podemos

Design Thinking
TOOLKIT
para Governo

O que é?

Qual é a ação que querem realizar?

Monitorar

Identificar

Direcionar

Defeitos nas vias

Pra quem?

Quem será atingido pela ação?
Qual é o público-alvo?

Cidadão

Qual o objetivo?

O Que queremos com a ação?

Evitar Acidentes

Aumentar conforto dos condutores e passageiros

Bem estar social

Pergunta desafio

Como podemos...?

Como podemos monitorar, identificar e direcionar, de maneira escalável e em tempo real, os defeitos no pavimento das vias do Recife, trazendo conforto, segurança e bem estar social?

Iniciativa

TCU

coLAB-i

Parceiro técnico

TELLUS
INSTITUTO DE INOVAÇÃO

Canva do Desafio Público

Dono do desafio: *Legis, secretaria do Estado de Pernambuco*

Data

02/09/2021

Desafio

Como podemos melhorar a qualidade dos encaminhamentos realizados pelos profissionais da Atenção Básica?

Descrição do desafio

Há atualmente um excesso de encaminhamentos dos profissionais da Atenção Básica (AB) para os serviços de Média e Alta Complexidade (MAC). Esses encaminhamentos nem sempre seriam necessários, caso o profissional da AB fosse melhor formado e apoiado tecnicamente, gerando a resiliência dessa demanda ainda na AB. Há também a presença de um profissional de nível médio que intermediaria esse processo de inscrição no sistema, gerando muitas vezes inconsistências nas informações. Esses encaminhamentos sendo feitos sem que haja a implementação de linhas de cuidado assistencial entre a AB e MAC, processos assistenciais instituídos e mecanismos de referência e contrarreferência, para uma má qualidade dessa integralidade do cuidado e integração entre os níveis de atenção.

COMO PODEMOS MELHORAR A QUALIDADE DOS ENCAMINHAMENTOS REALIZADOS PELOS PROFISSIONAIS DA ATENÇÃO BÁSICA?

Principais dores

Insuficiência de dados para a tomada de decisão
Resistência em um dos profissionais existentes
Deficiência de acesso a dados
Deficiência de acesso a dados
Deficiência de acesso a dados

Resultados esperados

Redução da quantidade de encaminhamentos para MAC
Aumento da qualidade dos encaminhamentos
Aumento da satisfação dos profissionais
Aumento da satisfação dos usuários

Informações complementares

Sistemas: SISREG, CADSUS, PEC E-SUS, Telessaúde Recife

Objetivo de longo prazo

Diminuição da quantidade de encaminhamentos para MAC
Implementação de uma linha de cuidado em rede

Fatores críticos de sucesso

Acesso à análise de dados qualificada para tomada de decisão

Indicativos de sucesso







































































Diminuição da quantidade de encaminhamentos para MAC
Diminuição da quantidade de encaminhamentos para MAC
Aumento da satisfação dos profissionais
Aumento da satisfação dos usuários
Redução da quantidade de encaminhamentos para MAC
Aumento das solicitações de teleconsultoria
Percentual de teleconsultorias solicitadas por consulta

Riscos

Profissionais não seguindo os protocolos
Resistência ao uso de plataformas digitais pelos profissionais
Não conseguir o acesso às informações qualificadas para executar ações
Não conseguir integrar os sistemas (SISREG, CADSUS, E-SUS)

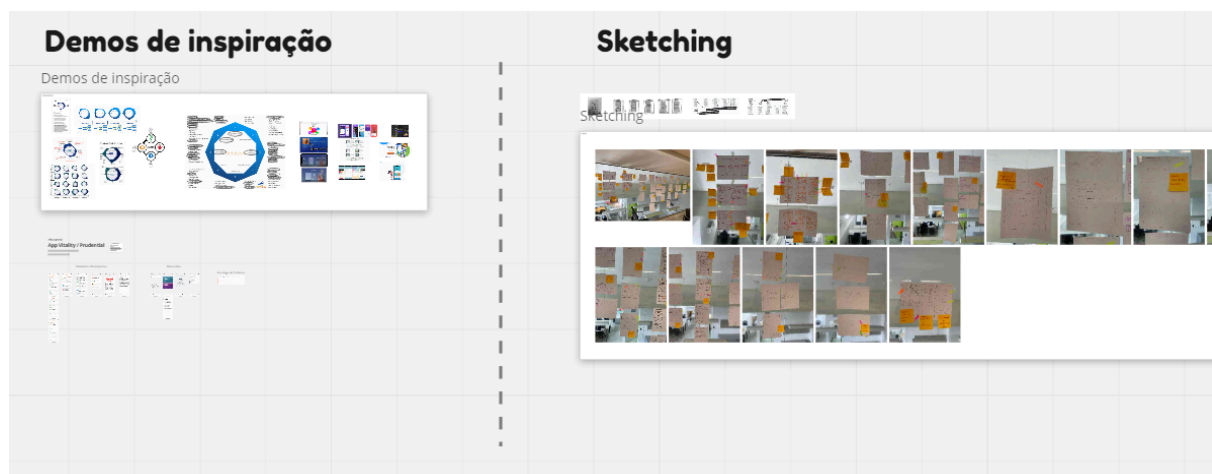
Este é um protótipo de canva do desafio público. Não é uma ferramenta para ser usada diretamente. É apenas uma ferramenta para ajudar a pensar e organizar as ideias. O conteúdo pode ser alterado conforme a necessidade.

Este é um protótipo de canva do desafio público. Não é uma ferramenta para ser usada diretamente. É apenas uma ferramenta para ajudar a pensar e organizar as ideias. O conteúdo pode ser alterado conforme a necessidade.

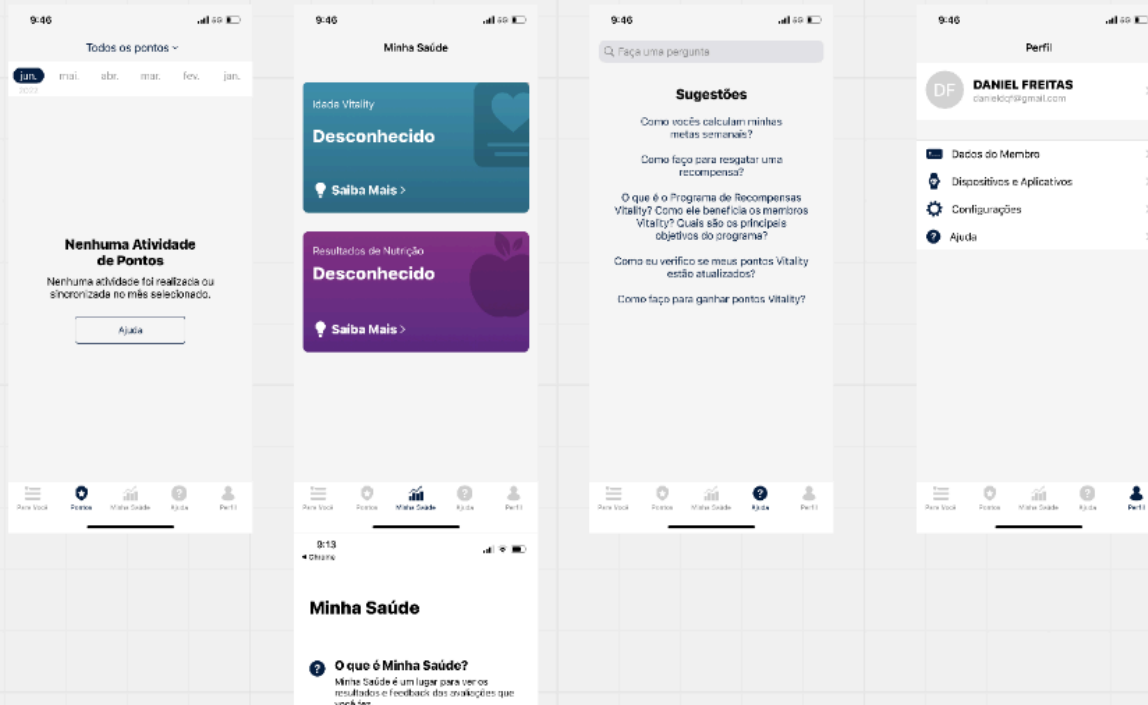
Fases da Jornada	Antes da utilização do Serviço	Durante a Utilização do Serviço	Após a Utilização do Serviço
Expectativas O que o cidadão quer fazer?	  	    	  
Ações O que o cidadão realmente faz?	  	    	  
Interfaces Qual o ponto de interação do cidadão com o serviço?	  	    	  
Pensamentos O que o cidadão está pensando nesse momento?	  	    	  
Sentimentos Qual o sentimento do cidadão?		  	
Respostas Quem lidera esse serviço e como é a resposta às ações do cidadão?	  	   	  
Oportunidade O que pode ser melhorada? Quais inovações?	  	    	  

Evidências - Caracterização da Ideia

Como um exemplo, seguem abaixo alguns passos que seguimos no processo de Design para ideação:



Outras telas



Estratégia de Cashback

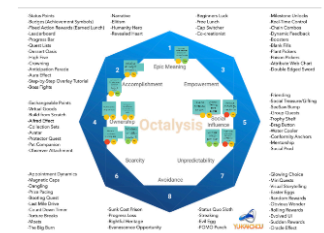
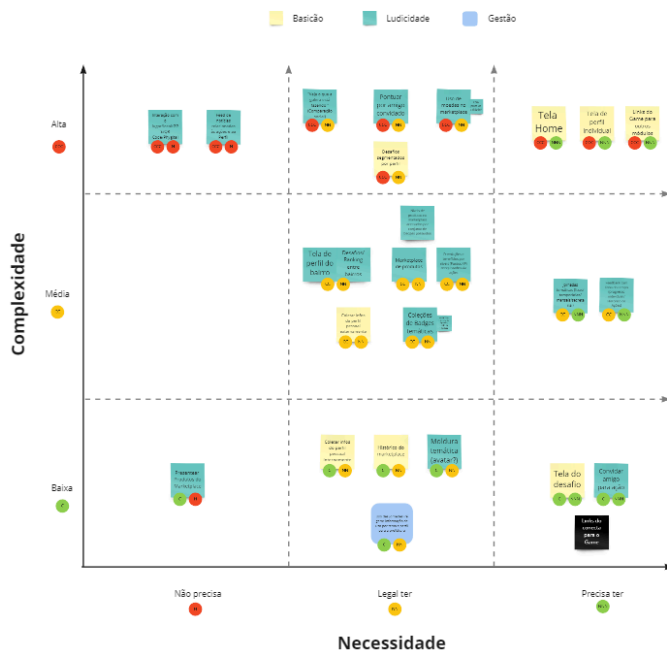
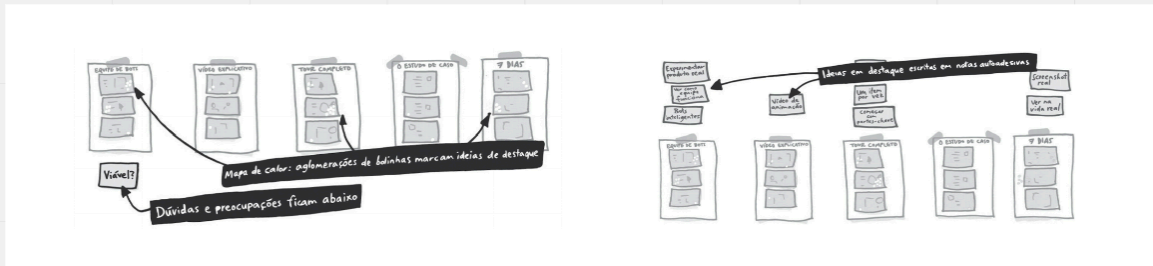
Como funciona o cashback mensal do valor investido no relógio inteligente?

O valor pago no relógio inteligente é **dividido em 24 períodos mensais**. O membro do programa obtém o cashback proporcional ao atingimento das metas mensais conforme tabela abaixo. Por exemplo, se o membro fez 3000 pontos ou mais de atividade física ao longo de todas as quatro semanas do mês, receberá em cashback 100% do valor mensal do cashback.

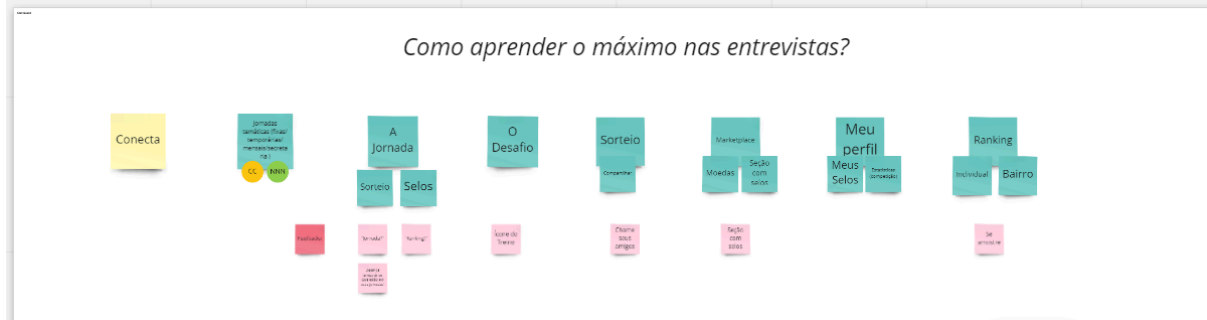
PASSOS POR DIA	% CASHBACK
0 - 1499	0%
1500 - 1999	25%
2000 - 2999	50%
3000+	100%

Observação: o **cashback do relógio inteligente** está limitado ao valor total de R\$ 2.000, mas o membro do programa poderá adquirir qualquer relógio Garmin disponível na loja do aplicativo.

Heatmap e Speed Critique



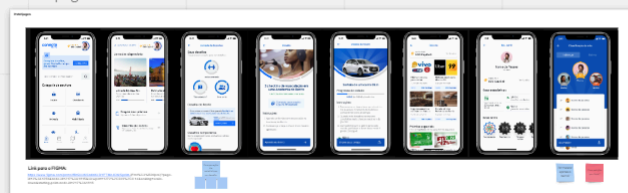
Storyboard



- 1 Finja, mas deve parecer real.
- 2 Protótipos são descartáveis.
- 3 O bastante para aprender, e só.



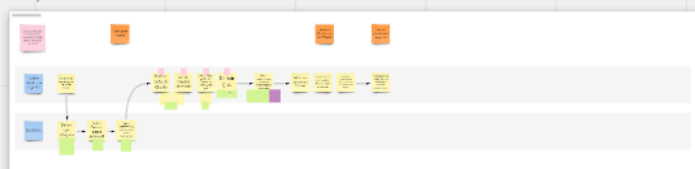
Prototipagem



Link para o FIGMA:

[https://www.figma.com/proto/8BtQVeKSndnKLDYFTmzJCN/Sprint-\(Pr?id=3%3A1256&node-id=217%3A1815&viewport=1272%2C940%2C0.&down&starting-point-node-id=217%3A1815](https://www.figma.com/proto/8BtQVeKSndnKLDYFTmzJCN/Sprint-(Pr?id=3%3A1256&node-id=217%3A1815&viewport=1272%2C940%2C0.&down&starting-point-node-id=217%3A1815)

Mapa - Cadastro de desafios



Testes e Insights

Testes e insights

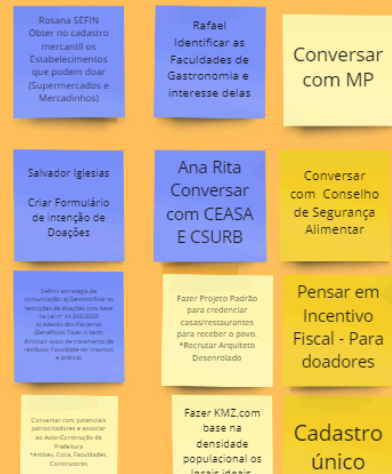


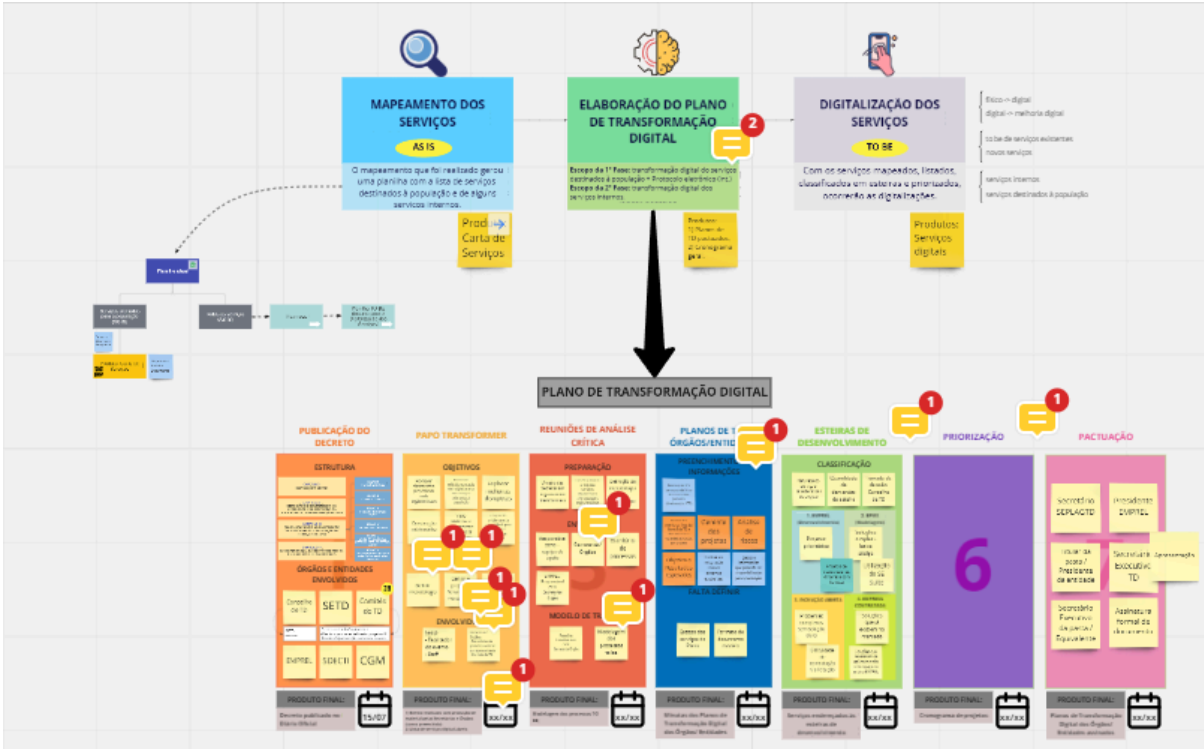
MODELO DE NEGÓCIO

ESTRUTURA TECNOLÓGICA PERMITINDO O INPUT DAS OPORTUNIDADES DE QUEM PODE DOAR E QUEM PODE RECEBER. APLICATIVO FOME DE TUDO

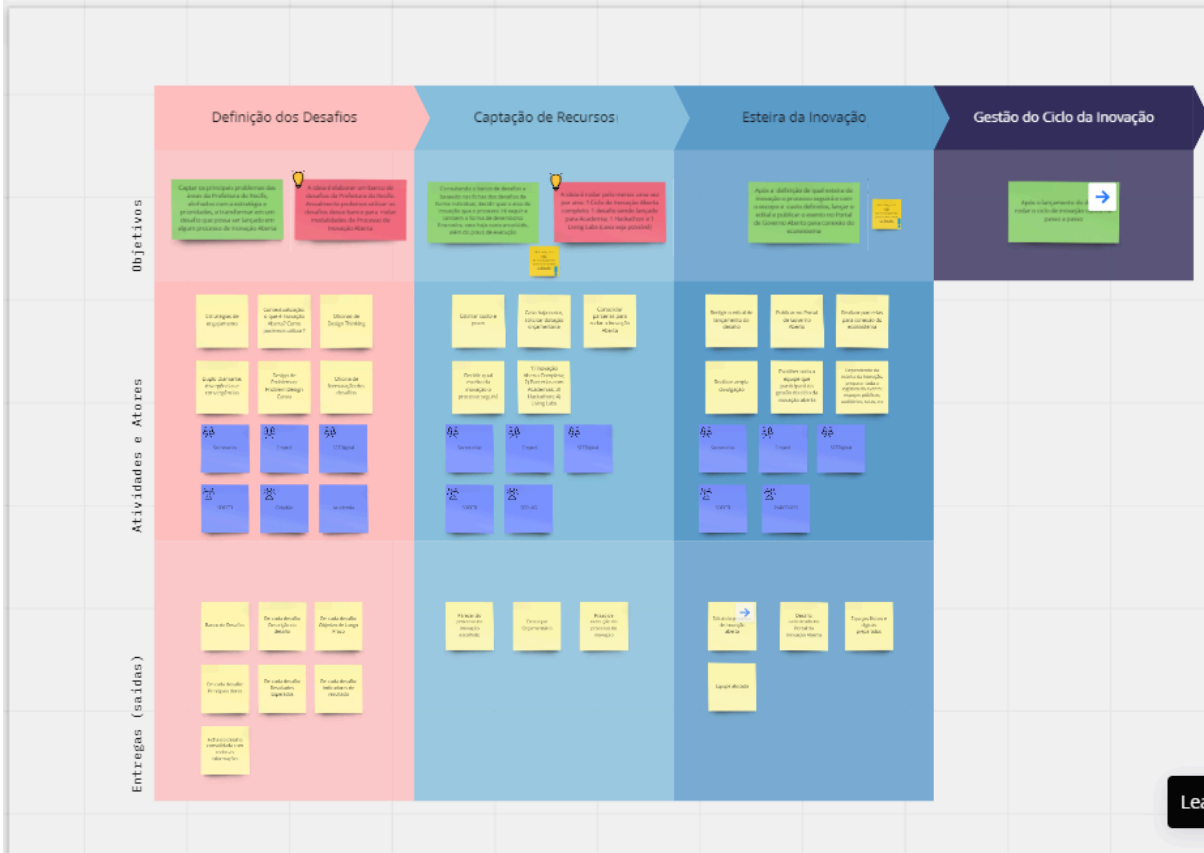


Ações





FLUXO PRINCIPAL DO PROGRAMA DE GOVERNO ABERTO



ESTRATÉGIA DE GOVERNO ABERTO

Cenários



2º Ciclo de Inovação Aberta em Números

Quantidade de Desafios: 5



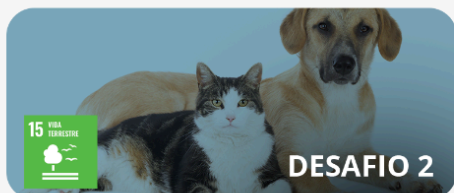
DESAFIO 1

DETALHES

Como podemos melhorar a mobilidade na cidade do Recife, com uso de tecnologias inovadoras, reduzindo os impactos causados pelo trânsito?

Premiação: até R\$ 50 mil reais com a possibilidade de contratação por mais de 1 ano de até R\$ 1.6 milhão de reais

Área: Mobilidade



DESAFIO 2

DETALHES

Como podemos reduzir o abandono de cães e gatos na cidade do Recife, identificando e registrando cada um deles de forma escalável e mudando a cultura da população no trato desses animais?

Premiação: até R\$ 50 mil reais com a possibilidade de contratação por mais de 1 ano de até R\$ 1.6 milhão de reais

Área: Proteção Animal



DESAFIO 3

DETALHES

Como podemos tornar o centro do Recife, com o uso de tecnologias inovadoras, um lugar atrativo para habitações, atividades de comércio, turismo, cultura e lazer?

Premiação: até R\$ 50 mil reais com a possibilidade de contratação por mais de 1 ano de até R\$ 1.6 milhão de reais

Área: Comércio, Turismo e Lazer



DESAFIO 4

DETALHES

Como podemos, por meio da tecnologia, criar e incentivar um ecossistema que utilize o resíduo sólido como insumo para uma nova indústria baseada na reutilização criativa (upcycling)?

Premiação: até R\$ 50 mil reais com a possibilidade de contratação por mais de 1 ano de até R\$ 1.6 milhão de reais

Área: Sustentabilidade e Economia Circular Inclusiva



DESAFIO 5

DETALHES

Como podemos reduzir, com o uso de tecnologias inovadoras, os riscos de incidentes com tubarão na orla do Recife?

Premiação: até R\$ 50 mil reais com a possibilidade de contratação por mais de 1 ano de até R\$ 1.6 milhão de reais

Área: Meio Ambiente

93 Propostas Submetidas pelo Formulário.

31 Projetos apresentados no Hackathon Hacker Cidadão
(<http://hackercidadao.com.br/>)

Atualmente o 2º Ciclo do EITA!Recife está iniciando a fase de MVP, com 6 contratos CPSI's assinados e dois em andamento para assinatura. O resultado se encontra publicado e pode ser visto no [site](#).

Links úteis:

<https://eita.recife.pe.gov.br>

<https://solucoes.emprel.gov.br>

<https://www.youtube.com/watch?v=6kxW3YzMdmA>

<https://www.youtube.com/watch?v=GJQyPuXuqHo>